

SMART**POWER**®

Profiler

LE CRAMPON NOUVELLE GÉNÉRATION

DOSSIER DE PRESSE 2019

LE MOT DU FONDATEUR



Stéphane RAYMOND
PDG SMARTPOWER

"Sans maîtrise la puissance n'est rien", disait un célèbre fabricant de pneus.

L'idée était lancée. Nous avons travaillé grâce à l'impression 3D pour concevoir un crampon plus efficace et orientable afin de l'adapter aux besoins de chaque joueurs.

Présents dans le football et le rugby, notre rêve et notre ambition sont de devenir le leader mondial du crampon sportif.

SOMMAIRE



L'ENTREPRISE



LE CONCEPT



REVUE DE PRESSE



CONTACTS

L'ENTREPRISE

QUI SOMMES-NOUS ?

SMARTPOWER EST UNE PME INDÉPENDANTE, SITUÉE À VALENCE DANS LA DRÔME. SA CRÉATION PREND SENS, DÈS LORS QUE SON FONDATEUR AIT FAIT LE CONSTAT SUIVANT : LE CRAMPON SPORTIF N'A PAS FAIT L'OBJET D'ÉVOLUTION OU D'INNOVATION PARTICULIÈRE SUR LES 30 DERNIÈRES ANNÉES.

L'ENTREPRISE DÉCIDE ALORS DE SE POSITIONNER SUR LE MARCHÉ DU CRAMPON VISSÉ DE RUGBY.

EN SEPTEMBRE 2017, APRÈS PLUS DE 3 ANS DE R&D, DES TESTS EN LABORATOIRE ET SUR LES TERRAINS, L'ENTREPRISE DÉMARRE OFFICIELLEMENT LA COMMERCIALISATION DE SON PRODUIT PHARE : LE CRAMPON **PROFILER**®.

APRÈS PLUS D'UN AN DE COMMERCIALISATION ET UN ÉLARGISSEMENT DE SA GAMME, AVEC DAVANTAGE DE PRODUITS ORIENTÉS FOOTBALL, LA MARQUE PEUT S'APPUYER SUR UN RÉSEAU DE DISTRIBUTION SOLIDE EN FRANCE COMME À L'INTERNATIONAL.

L'ENTREPRISE

NOTRE POSITIONNEMENT

SMARTPOWER SE POSITIONNE COMME UNE ENTREPRISE SPÉCIALISÉE, QUI APPORTE DU CONSEIL ET DU SERVICE À SES UTILISATEURS, ET NON PAS SEULEMENT COMME UN FABRIQUANT DE CRAMPONS TECHNIQUES.

L'ENSEMBLE DES COLLABORATEURS SONT RÉSOLUMENT ORIENTÉS CLIENTS, ET ENTRETIENNENT TOUS LES JOURS UNE VÉRITABLE CULTURE DU SERVICE POUR LE PLUS GRAND PLAISIR DES UTILISATEURS.

AJOUTÉE À LA FORCE DU CONCEPT, NOTRE ÉQUIPE DE PASSIONNÉS S'EFFORCE DE PERSONNALISER L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR, EN ADAPTANT, POUR CHACUN DES SPORTIFS UNE CONFIGURATION QUI LUI EST PROPRE, RÉPONDANT À SES BESOINS, POUR UNE MEILLEURE PRATIQUE DE SON SPORT.

L'ENTREPRISE

NOTRE POSITIONNEMENT

SMARTPOWER SE POSITIONNE COMME UNE ENTREPRISE SPÉCIALISÉE, QUI APPORTE DU CONSEIL ET DU SERVICE À SES UTILISATEURS, ET NON PAS SEULEMENT COMME UN FABRIQUANT DE CRAMPONS TECHNIQUES.

L'ENSEMBLE DES COLLABORATEURS SONT RÉSOLUMENT ORIENTÉS CLIENTS, ET ENTRETIENNENT TOUS LES JOURS UNE VÉRITABLE CULTURE DU SERVICE POUR LE PLUS GRAND PLAISIR DES UTILISATEURS.

AJOUTÉE À LA FORCE DU CONCEPT, NOTRE ÉQUIPE DE PASSIONNÉS S'EFFORCE DE PERSONNALISER L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR, EN ADAPTANT, POUR CHACUN DES SPORTIFS UNE CONFIGURATION QUI LUI EST PROPRE, RÉPONDANT À SES BESOINS, POUR UNE MEILLEURE PRATIQUE DE SON SPORT.

L'ENTREPRISE

NOS RÉALISATIONS

LA RECHERCHE D'UN CONCEPT FONDÉ SUR LA PERFORMANCE, LE CONFORT, LA STABILITÉ A PERMIS À SMARTPOWER DE SE RAPPROCHER DES ACTEURS PROFESSIONNELS DU SPORT.

L'ENTREPRISE A POURSUIVI SES TRAVAUX DE MANIÈRE INDIVIDUELLE ET AVEC LE CONCOURS DES STAFF TECHNIQUES ET MÉDICAUX DES CLUBS PROS ET AMATEURS.

FOOTBALL...



RUGBY...



LE PRODUIT

LE CONCEPT

UNE TECHNOLOGIE PERMETTANT ORIENTABILITÉ, EFFICACITÉ, CONFORT

LE PROFILER® SE COMPOSE D'UN CRAMPON ALUMINIUM OU PLASTIQUE TPU À VISSER ET DE RONDELLES DE VISSAGE.

EN FONCTION DE SON ORIENTATION, LE CRAMPON **SMARTPOWER** PERMET D'AMÉLIORER DES CARACTÉRISTIQUES ESSENTIELLES (POUSSÉE, VITESSE, APPUIS, CONFORT...) DU JEU DE L'UTILISATEUR.

LA RONDELLE DE VISSAGE, EN S'ÉCRASANT, PERMET D'ORIENTER LE CRAMPON DANS LE SENS DÉSIRÉ.

LA FORME PARTICULIÈRE DU CRAMPON PERMET PAR AILLEURS D'OPTIMISER LA PÉNÉTRATION DANS LE SOL : RENFORT D'APPUIS, RÉDUCTION DES RISQUES DE GLISSADES, LE TOUT, EN S'ADAPTANT À TOUTES LES GRANDES MARQUES DE CHAUSSURES PRÉSENTES SUR LES MARCHÉS DU FOOT ET DU RUGBY.

LE PROFILER® EST HOMOLOGUÉ WORLD RUGBY ET FFF.



LE PRODUIT

1

LE PAS DE VIS, FAIT D'UN ACIER INOXYDABLE, S'ADAPTANT AUX INSERTS DES DIFFÉRENTES MARQUES INTERNATIONALES.

2

CETTE FORME CONCAVE EST SPÉCIALEMENT CONÇUE POUR AMÉLIORER LES APPUIS ET ACCROÎTRE LA PERFORMANCE.

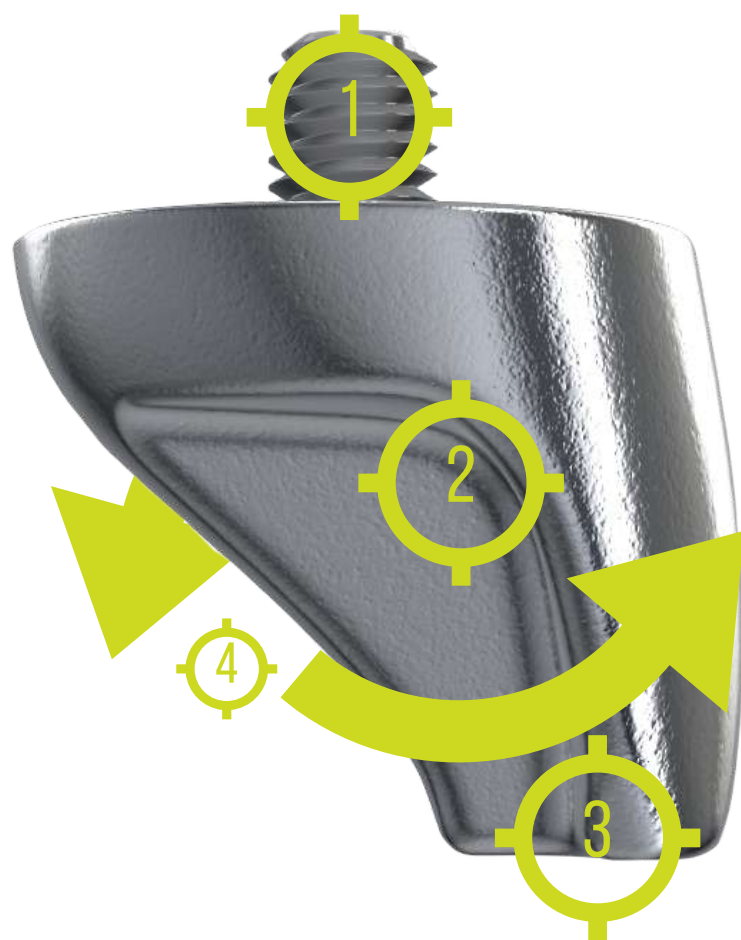
3

CETTE ZONE EN T, SPÉCIALEMENT TRAVAILLÉE POUR AMÉLIORER LA PÉNÉTRATION, PERMET À L'UTILISATEUR D'UTILISER LE PROFILER SUR TOUS LES TYPES DE TERRAIN.

4

ROTATION DU CRAMPON EN FONCTION DE LA SPÉCIFICITÉ DU SPORT : RUGBY AVANTS/ARRIÈRES ; FOOTBALL SENSATIONS/TYPE DE FOULÉE.

PROFILER®



CLEF DE VISSAGE



RONDELLES DE RÉGLAGE



LA REVUE

france
football

FRANCE FOOTBALL, Déc 2017

Smartpower se cramponne aux Verts

L'entreprise de crampons vient d'officialiser son partenariat avec l'ASSE.



Accord.
Roland Romeyer, coprésident de l'ASSE (le deuxième en partant de la gauche), tout heureux de la collaboration avec Smartpower, représenté par Bertrand Healy, Stéphane Raymond et Jean-Christophe Moynet (de gauche à droite).

Après la trêve, les Verts reprendront avec une recrue. Pas un joueur. Des crampons. L'ASSE a officialisé son partenariat avec Smartpower, une start-up spécialiste des crampons sportifs. «Nous avons d'abord développé cette nouvelle génération de crampon (NDLR: dont le nom est "Profiler") pour le rugby, et une fois que nous étions bien installés, nous l'avons transposée au football», explique Stéphane Raymond, fondateur de la marque. En fait, il s'agit de crampons (et non de chaussures) adaptés sur mesure en fonction des besoins de chaque joueur. Ils

analysent ses matches, sa façon de bouger et de poser le pied, ainsi que sa posture. Il en ressort alors un modèle qui perfectionne le jeu du joueur. «Il améliore la performance, la vitesse et la stabilité, assure Raymond. Il change également le confort et s'adapte au joueur. On discute en fonction des habitudes de chacun pour définir le bon profil de crampons.»

DES TESTS AVEC LA RÉSERVE

Si le modèle idoine n'existe pas encore, Smartpower peut également réaliser, à l'aide d'une impression 3D, un nouveau

prototype. «Nous avons de bons retours des joueurs, qui ont un bon ressenti.» Si l'officialisation est récente, Smartpower travaille en réalité avec le club depuis un an, en «vase clos». «J'ai fait mes études à Saint-Étienne, donc ça me paraissait logique de les contacter», sourit Raymond. Les tests ont principalement été réalisés sur des membres de la réserve. Satisfaites, les deux parties ont fait évoluer leur collaboration, pour que Smartpower devienne officiellement le «partenaire technique» de l'ASSE de manière exclusive. Au-delà du club, la start-

up possède un ambassadeur nommé Baptiste Reynet, le gardien de Dijon. Et espère, à terme, toucher l'étranger. Grâce à des revendeurs, la gamme est déjà disponible dans plusieurs pays, comme l'Angleterre ou les États-Unis. Elle discute également avec des équipementiers. Le calendrier de la saison est déjà prêt: le crampon «Profiler» fera son apparition sur les terrains d'entraînement à la reprise, dans quelques jours. Et en match? «Quelques joueurs les porteront avant la fin de la saison.»

Cindy Jaury

LA REVUE

LE FIGARO

Le Figaro.fr, LeScanSport 6 Déc 2017

Les crampons orientables, nouvelle innovation au service du sportif

Par  Jonathan Ferdinand | Mis à jour le 06/12/2017 à 19:28 / Publié le 06/12/2017 à 16:15



Voir l'article sur Le Figaro

LE SCAN SPORT - Après plus de 2 ans de tests, «Smartpower» lance ses crampons orientables. Ils sont plus performants que les crampons classiques en améliorant le rendement sur la poussée, l'accélération et la stabilité des joueurs. Voilà 27 ans que Liverpool n'a plus été champion d'Angleterre, une malédiction qui aurait pu prendre fin en 2014, si dans un match décisif face à Chelsea, l'emblématique Steven Gerard n'avait pas glissé amenant le but des Londoniens. Une mésaventure synonyme de défaite et de perte du titre en Premier League. Mais que les défenseurs du monde entier se rassurent, une telle péripétie pourrait bien ne plus avoir lieu sur les terrains grâce à l'innovation des crampons orientables «Profilier», lancés par Stéphane Raymond, fondateur de la start-up française «Smartpower» qui les commercialise.



LA REVUE

LE FIGARO

Le Figaro.fr, LeScanSport 6 Déc 2017

À l'aide d'un ingénieux système de rondelle entre le crampon et la semelle, ce qui permet de faire pivoter le vissé, les «Profilers» donnent la possibilité aux rugbymen ou aux footballeurs d'améliorer leur poussée, leur stabilité latérale ou leur appui arrière. Cette innovation, Stéphane Raymond, ancien pilote de rallye, l'a doit notamment grâce à son expérience dans le sport automobile: «Un célèbre manufacturier (Pirelli) disait sans maîtrise la puissance n'est rien. Dans l'automobile, la meilleure voiture doit avoir les meilleurs pneus, j'ai fait le parallèle, l'idée vient un peu de là».

Une meilleure pénétration du sol

«Selon comme vous orientez la pointe, le crampon change de fonction, nous explique Stéphane Raymond. Soit vous l'orientez vers l'avant et vous avez l'effet griffe. Vous allez chercher le terrain comme une patte de léopard qui griffe le sol. Soit vous l'orientez vers l'arrière et vous avez l'effet de poussée, on annonce 5 à 8% de poussée en plus ce qui est considérable. Soit vous l'orientez vers l'extérieur du pied et vous gagnez en stabilité latérale, qui sert en cas de changement direction ou d'un dribble.» Chaque configuration, changeante selon le sport, le poste et l'état du terrain, permet en fait au crampon et à la chaussure de faire corps avec le sol, d'avoir une meilleure pénétration.

Une innovation qui a fait ses preuves, selon son créateur, notamment sur les terrains de rugby: «On a fait des tests avec une équipe amateur. Sans nos crampons, les joueurs ont fait reculer un joug de mêlée fortement chargé de 80 cm en 10 secondes. Avec les crampons, 3 minutes après, ils ont fait 8 m 50». Homologués par le World Rugby, ces crampons plaisent au monde de l'ovalie à tel point que des têtes d'affiches comme l'international français Maxime Mermoz ou le All-Black Ben Franks les ont adoptés. Le Néo-Zélandais en a même fait la promotion récemment sur son compte Instagram.



«Devenir leader mondial du crampon»

Ses crampons adoptés par les rugbymen, «Smartpower» s'attaque maintenant au football. La marque vient de signer un partenariat technique avec l'AS Saint-Étienne, en plus d'être le fournisseur du gardien dijonnais Baptiste Reynet. Le club forézien a travaillé un an avec les équipes de Stéphane Raymond et s'est laissé séduire par cette nouvelle technologie, qui permet d'améliorer l'accélération - grâce à une meilleure poussée - et réduire la fréquence des glissades.

L'ambition à terme pour la marque? «Devenir le leader mondial du crampon sportif», nous avoue Stéphane Raymond. Un pari qui semble réalisable d'autant que les équipementiers n'imposent pas à leurs joueurs de porter les crampons d'origine de la marque. Cette technologie brevetée dont l'objectif est de «sublimier la chaussure», est disponible à la vente entre 24,90 € et 29,90 €. Smartpower a lancé une levée de fonds pour se développer et entend bien collaborer prochainement avec les plus grandes marques.

LA REVUE

PLANÈTE
FOOT

Planète FOOT, Fév 2018



Cramponnez-vous

La société Smart Power vient de mettre au point, après trois ans d'études, des crampons nouvelle génération qui se veulent révolutionnaires. Trois axes ont été travaillés pour leur réalisation : la performance (avec plus d'accélération, plus de stabilité axiale et latérale), le confort (pratiquement comme des moulés) et l'adaptation au sport, au poste et à l'état du terrain. Tout cela grâce à la possibilité d'orienter différemment les crampons sous la chaussure. Orientés vers l'avant, ils améliorent la vitesse, orientés vers l'extérieur du pied, ils offrent une meilleure stabilité latérale et vers l'arrière assurent une plus grande stabilité en phase de tir. Smart Power a pour ambassadeur Baptiste Reynet (notre photo) et vient de devenir le partenaire technique de l'AS Saint-Etienne. Pour plus de renseignements, rendez-vous sur www.smart-power.fr

Valence - Des crampons innovants mis au point dans la Drôme



Valence - Des crampons innovants mis au point dans la Drôme / © France 3 Rhône Alpes

PARTAGES

Partager

Twitter

Envoyer

C'est une innovation made in Drôme qui intéresse les footballeurs et rugbymen, amateurs et professionnels. Une start-up valentinoise a mis au point des crampons high tech en aluminium. Ils permettent semble-t-il de courir plus vite et de pousser plus fort.

Par Dolores Mazzola

Publié le 20/03/2018 à 15:48 | Mis à jour le 05/04/2018 à 16:34

Pour voir le reportage :



Des crampons pour chaussures de football ou de rugby révolutionnaires. L'idée est née chez **Smart Power**, petite start-up de Valence. Créée par Stéphane Raymond en 2017, l'entreprise a mis au point des crampons sportifs innovants modulables. Le fondateur de Smart Power, âgé de 45 ans, est un ancien cadre du groupe Michelin. Et Stéphane Raymond en connaît un rayon question liaisons au sol. Il veut croire en son innovation.

“

La forme est plus efficace mais aussi l'orientation qui permet de donner une fonction différente aux crampons, explique Stéphane Raymond. ”

En bref, ces crampons profilés et orientables sont conçus pour améliorer les performances. En rugby, le crampon permet de gagner 5 à 8% de poussée supplémentaire en mêlée. Ils offrent aussi un gain d'accélération.

Après deux années de recherche, des essais en laboratoire, un brevet déposé et des phases de développement haut niveau, les crampons drômois ont subi des tests sur le terrain avec l'équipe réserve de l'AS Saint-Etienne. Et après plusieurs semaines d'essais, les Verts semblent convaincus. Cette innovation a déjà séduit plusieurs footballeurs et rugbyman amateurs ou professionnels.

LA REVUE

Pour voir le reportage :



3

France 3 Picardie, Avril 2018



LA REVUE

Capital

Capital, Août 2018



A la plage, votre parasol ne s'envolera plus

Pour éviter la galère de devoir courir sur la plage derrière son parasol, l'entreprise du Gers Leaf for life s'est inspirée de la feuille de «Monstera deliciosa», une plante connue pour résister au vent. Peu encombrant, son parasol sans baleines pourra, une fois plié, tenir dans un sac à dos. Un panneau solaire amovible permettra de recharger toutes sortes de batteries. L'accessoire est breveté, le prototype finalisé et la start-up tricolore vient d'ouvrir les précommandes sur son site Web avant d'en lancer la production à grande échelle.

Les crampons des athlètes seront orientables

Les joueurs de foot ou de rugby le savent bien, il suffit parfois d'une glissade inopinée pour voir la victoire s'échapper. Pour éviter ces chutes malheureuses, l'entreprise drômoise Smart Power a passé trois ans à mettre au point des crampons

orientables. Adaptés à tous les terrains et mouvements et développés grâce à l'impression 3D, ils permettront d'améliorer les performances des joueurs dans la poussée et l'accélération comme dans la stabilité latérale. Peut-être les retrouvera-t-on aux pieds des Bleus lors de la prochaine Coupe du monde ?

Les camping-cars doubleront de volume à l'arrêt

Avec des ventes en hausse de 8,3% pour les camping-cars et de 5% pour les caravanes, le marché français des véhicules de loisirs est en pleine forme. Mieux agencés, plus pratiques, demain ils seront également extensibles afin d'offrir un espace de vie plus grand, tout en restant compacts et facilement maniables sur la route. Comme cette caravane conçue par la société charentaise BeauEt qui s'étire en moins de vingt secondes sur ses deux flancs pour passer de 4 à 12 mètres carrés de surface habitable. Les vans conçus pour les longues virées et l'aventure n'échapperont pas à cette tendance. La société franco-marocaine Wild Fennec a ainsi développé un prototype de 4x4 qui se déploie sur les

LA REVUE

L'ÉQUIPE

L'Equipe, 10 Oct 2018

Semelles sensibles

Une start-up drômoise développe des crampons censés être plus performants. Des footballeurs et des rugbymen de haut niveau les ont adoptés.

MATHIEU AIT LACHKAR

Quel pourrait être le point commun entre un bon joueur de rugby, de foot et un pilote de F1 ? Les pneumatiques, bien sûr. La réponse peut faire sourire. Elle est pourtant sérieuse. Smart Power, une start-up française basée à Valence (Drôme), en a même fait son postulat de départ. Elle est spécialisée dans les crampons (et non les chaussures) à destination des sportifs, notamment professionnels. Son fondateur, Stéphane Raymond, est un ancien directeur de région au



Le pilier néo-zélandais Owen Franks portait les crampons fabriqués par Smart Power pour affronter la France en juin.

sein du groupe Michelin.

« À l'époque, il (Stéphane Ray-

mond) s'est dit qu'il y avait matière à trouver une solution pour améliorer la vitesse et les appuis des athlètes, prenant en comparaison l'importance des pneus dans les sports mécaniques », explique Bertrand Healy, directeur commercial de la marque au requin en guise de logo. Alors, fin 2015, après moult recherches via des imprimantes 3D, ces crampons visés sur mesure en aluminium voient le jour. Leur nom ? Profiler. Au départ, ils étaient destinés aux rugbymen, mais l'arrivée dans la société de Bertrand Healy, début 2016, va orienter Smart Power vers le football.

Les deux acolytes rencontrent ainsi Roland Romeyer, président du directoire de l'AS Saint-Étienne. Il est emballé par la technologie, et un partenariat technique est conclu en novembre 2017 entre la cellule recherche et développement des Verts et la petite société valenci-

Voir l'article sur L'Equipe

noise. L'équipe réserve de l'ASSE s'accommode d'ailleurs très vite des crampons. Il faut dire que sur plusieurs exercices comme le « bangsbo », qui consiste à faire un sprint de vingt mètres intercalé d'un slalom entre deux mannequins, les résultats sont probants. « La moyenne de l'exercice a démontré qu'à distance égale les joueurs gagnaient du temps avec nos crampons », détaille Bertrand Healy. Fort de ses résultats, Smart Power se met ensuite à démarcher les sportifs.

Parmi eux figurent le gardien de but de Toulouse Baptiste Reynet, l'attaquant nantais Emiliano Sala, pour les footballeurs, et chez les rugbymen, le pilier des All Blacks Owen Franks et le centre toulousain Maxime Mermoz. « J'ai commencé à les utiliser en 2017 lorsque j'évo-luais à Leicester », confie l'international français. Et d'ajouter : « Au début, on écoute ce que l'entreprise

a à nous dire, puis en les essayant, on sent un véritable changement », insiste-t-il.

Owen Franks les portait contre la France

Si l'innovation fait mouche auprès de certains sportifs, elle n'est cependant pas toujours vue d'un très bon œil, que ce soit par les clubs ou par les équipementiers. « Dans les clubs, les intendants sont parfois réticents au changement », assure Bertrand Healy. Ce à quoi il faut ajouter la méfiance des staffs médicaux qui ne souhaitent prendre aucun risque pour leurs joueurs. Mais les plus sceptiques sont les équipementiers. Selon Bertrand Healy, quand Owen Franks, désireux de faire découvrir sa nouvelle trouvaille à ses comparses de la mêlée all black, passe une commande de crampons pour les test-matches en juin dernier contre la France, Adi-

das, équipementier de la Nouvelle-Zélande, met son veto. De même avec Mathieu Bastareud, lui aussi intéressé par la technologie et en contrat avec la marque aux trois bandes. « On ne veut absolument pas se brouiller avec les grandes marques, au contraire », rappelle Bertrand Healy. Pour l'instant, sa société compte trois salariés, pas de quoi concurrencer ces géants que sont Nike ou Adidas.

Aujourd'hui, l'entreprise se développe davantage dans le monde anglo-saxon. Elle a même signé un contrat avec la franchise australienne des Melbourne Rebels en Super Rugby. D'autres discussions sont également en cours, notamment avec des clubs de foot français. Une rencontre avec Martin Buchheit, directeur de la performance au PSG, est à venir. Ou comment une start-up drômoise se met à rêver de Ligue des champions.

LA REVUE

Pour voir le reportage :



francetv*sport*

Rencontre à XV, Nov 2018



CONTACTS



SMARTPOWER®

SMARTPOWER

TECHNOSITE, 26 RUE BARTHÉLÉMY DE LAFFEMAS

26000, VALENCE

EMAIL : CONTACT@SMART-POWER.FR

TÉL : +33 4 75 62 89 04

WWW.SMART-POWER.FR

