



CATALOGUE DE L'ENGAGEMENT

3^E ÉDITION

2026-2027



ÉDITO

Depuis 2023 et la fin de mon précédent mandat, j'ai fait de la performance sociétale l'un des marqueurs de l'action de la FFF. Avec l'aval du comité exécutif, un plan d'Engagement ambitieux est depuis mis en œuvre et déployé sur l'ensemble de notre territoire.

Ce plan fixe des objectifs à moyen terme et repose sur quatre axes prioritaires : la lutte contre toutes les formes de violences et de discriminations ; le soutien aux actions promouvant la citoyenneté, l'inclusion, l'insertion professionnelle ; le renforcement de la féminisation et de la mixité au sein de notre discipline ; et la réponse aux défis environnementaux. Il inscrit pleinement notre Fédération dans une perspective de développement en phase avec les attentes de la société, la positionnant comme pionnière sur un certain nombre de sujets. Le football peut se révéler être un formidable laboratoire d'innovations sociales faisant du sport un outil au service de notre société. Il possède un pouvoir

d'influence qui s'étend au-delà de la seule sphère des amateurs de ce sport et il nous appartient, collectivement, d'assumer cette responsabilité.

Réussir ce défi ne peut se faire sans ceux qui font le football au quotidien, les bénévoles, les éducateurs et éducatrices, les licencié(e)s engagé(e)s dans nos clubs et nos instances. Ce sont eux qui font battre le cœur du football sur et en-dehors du terrain, qui le font rayonner, et qui contribuent à former de nouvelles générations de citoyens et citoyennes ouverts sur ce qui les entoure.

Cette ouverture passe une fois encore par la collaboration avec des associations expertes sur tous les axes du plan d'Engagement de la FFF. À travers différents dispositifs, elles apporteront accompagnement et ressources pour mener à bien des actions concrètes sur le terrain et pour apporter un soutien aux clubs, districts et ligues qui sont le

moteur du déploiement de ce plan d'Engagement.

La troisième édition de ce « catalogue » répertorie les possibilités d'accompagnement et les modalités de collaboration avec chacune des associations partenaires. Il constitue un outil essentiel pour nous permettre d'atteindre les objectifs ambitieux de notre plan d'Engagement.

Son succès repose sur notre capacité collective à nous mobiliser et sur votre engagement, en tant qu'instances, dans cette trajectoire fédérale ambitieuse. Ensemble, nous pouvons ainsi créer les conditions d'un développement pérenne de notre football.

PHILIPPE DIALLO,
Président de la Fédération Française de Football

SOMMAIRE

PRÉAMBULE	4
I. LE PLAN D'ENGAGEMENT DE LA FFF	5
II. L'ACCOMPAGNEMENT PAR DES ASSOCIATIONS EXPERTES	9
III. MÉCANIQUE DE DÉPLOIEMENT	18
IV. PRÉSENTATION DÉTAILLÉE DES DISPOSITIFS D'INTERVENTION	22
V. DISPOSITIFS D'INTERVENTIONS COMPLÉMENTAIRES	48

VI. ANNUAIRE DES ASSOCIATIONS ET CONTACTS DE LA DIRECTION DE L'ENGAGEMENT	61
VII. AUTRES CO-FINANCEMENTS ACTIVABLES	67
VIII. RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES	70
IX. FOIRE AUX QUESTIONS	72
ANNEXE	75

PRÉAMBULE

Le déploiement du plan d'Engagement, en particulier avec le concours de partenaires du monde associatif, nécessite un cadre commun à tous, instances et clubs, permettant l'atteinte rapide et efficace de nos objectifs.

C'est la raison d'être du présent document :
fixer les règles de déploiement tout en tenant compte des spécificités de chacun des territoires, et en laissant aux Ligues et Districts une autonomie dans l'adaptation qu'ils feront du plan d'Engagement à leur échelle.

Ce catalogue propose une mécanique de collaboration avec les associations sélectionnées dans le cadre de l'appel à projets associatifs porté par la FFF en 2023, et répertorie les possibilités d'intervention de ces dernières. Loin d'être le seul outil au service du déploiement du plan, il est renforcé par un accompagnement permanent de la part des services de la FFF, en particulier de la Direction de l'Engagement et de la Direction du Football Amateur et des Territoires.

Il doit faciliter la mise en œuvre opérationnelle du plan d'Engagement et permettre à chaque instance de se structurer davantage sur le plan de la responsabilité sociétale au niveau local.





LE PLAN D'ENGAGEMENT DE LA FFF

SOMMAIRE

LE PLAN D'ENGAGEMENT DE LA FFF



ENJEUX

Le plan d'Engagement sociétal de la Fédération se structure autour de 4 grandes priorités :

- **La lutte contre toutes les formes de violences et de discriminations** : sexistes, sexuelles, racistes, LGBTphobes, violences verbales et physiques
- **La promotion de la citoyenneté, de l'inclusion, de la solidarité et de l'insertion professionnelle**
- **L'engagement environnemental** qui doit permettre le développement durable des pratiques du football
- **Le développement de la mixité et la féminisation** de l'ensemble du monde du football

Au sein de la Fédération, il est piloté par la Direction de l'Engagement, en collaboration avec les autres directions de la Fédération, en particulier la Direction du Football Amateur et des Territoires, l'Institut Emploi-Formation du Football et la Direction Technique Nationale.

Les collaborateurs de la Direction de l'Engagement sont les interlocuteurs privilégiés des Ligues et des Districts dans le cadre de la mise en œuvre du plan ([retrouvez leur contact p.62](#)).

Ensemble, ils travaillent sous l'impulsion de la Commission Fédérale de l'Engagement et de ses quatre Comités, qui suivent la mise en œuvre du plan.

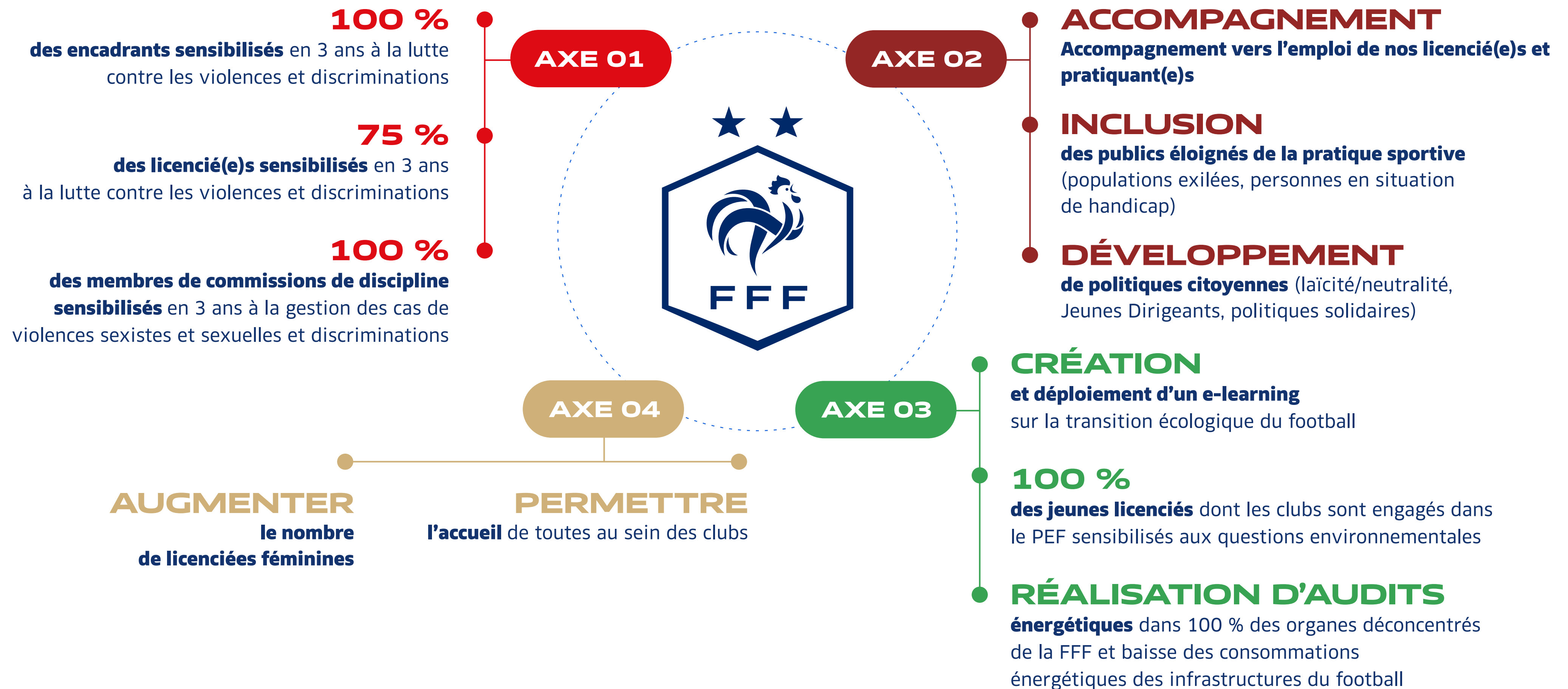


OBJECTIFS

Le plan d'Engagement détermine un certain nombre d'objectifs auxquels les ligues, districts, clubs et licencié(e)s contribueront par leur engagement.



LES GRANDS OBJECTIFS DU PLAN



CIBLES

La réussite du plan d'Engagement doit mobiliser l'ensemble des acteurs du monde du football.



Sont notamment bénéficiaires des dispositifs proposés au sein de ce guide :



LES ÉLU(E)S ET LES SALARIÉ(E)S DES INSTANCES



LES ARBITRES



LES DIRIGEANT(E)S BÉNÉVOLES DE CLUBS, DISTRICTS, LIGUES



LES MEMBRES DE COMMISSIONS DE DISCIPLINE



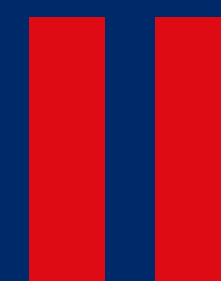
LES ÉDUCATEURS ET ÉDUCATRICES



LES SUPPORTERS ET SUPPORTRICES



LES JEUNES PRATIQUANTS ET PRATIQUANTES



L'ACCOMPAGNEMENT PAR DES ASSOCIATIONS EXPERTES

[SOMMAIRE](#)

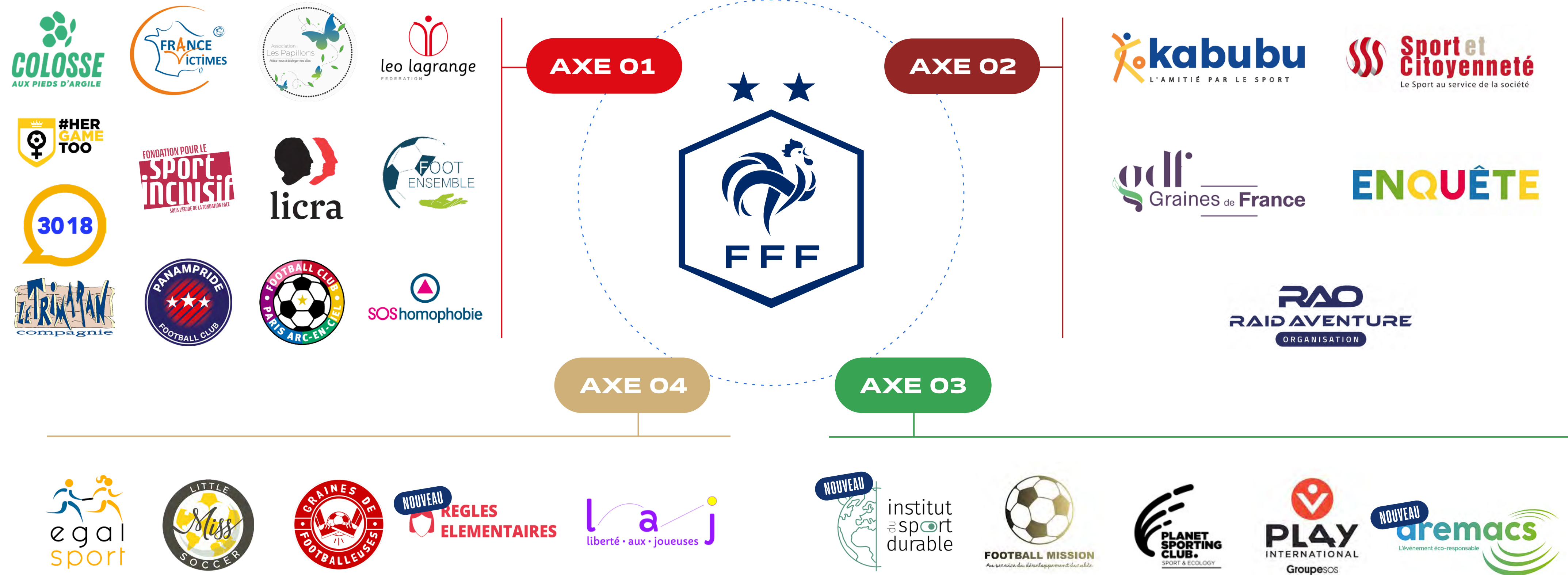
L'ACCOMPAGNEMENT PAR DES ASSOCIATIONS EXPERTES



Les Ligues et les Districts sont un pilier essentiel de la mise en œuvre du plan d'Engagement, dans le respect de leur spécificité et des engagements sociétaux qui leur sont propres. Ils ont un rôle majeur d'impulsion et d'animation vis-à-vis des clubs et des licencié(e)s de leur territoire.

Cette saison encore, plus d'une vingtaine d'associations ou fonds de dotation experts des thématiques du plan d'Engagement sont répertoriés pour faciliter cette mise en œuvre. Les instances comme les clubs bénéficient à nouveau d'un **accompagnement totalement pris en charge** et sur-mesure. Un chapitre supplémentaire présente d'autres associations, dont les interventions ne seront pas prises en charge par la FFF.

PRÉSENTATION DES ASSOCIATIONS SÉLECTIONNÉES



AXE

1

LUTTE CONTRE TOUTES LES FORMES DE VIOLENCES ET DE DISCRIMINATIONS



COLOSSE AUX PIEDS D'ARGILE

Créée en 2013, l'association lutte contre les violences sexuelles, le bizutage et le harcèlement dans tous les champs où l'enfant est présent. Elle a pour missions la sensibilisation du grand public, la formation des professionnels encadrant les jeunes et l'accompagnement psychologique et juridique des victimes et victimes collatérales.



FRANCE VICTIMES

Depuis 1986, la Fédération France Victimes promeut l'aide et l'assistance aux victimes de violences. Elle fédère 130 associations d'aide aux victimes sur tout le territoire, qui accompagnent au quotidien des personnes victimes, adultes ou mineures, sur le plan juridique, psychologique et social, et animent des actions de sensibilisation.



LES PAPILLONS

Les boîtes aux lettres Papillons permettent de libérer la parole des enfants victimes de toutes les formes de violences. Depuis 2018, l'association accompagne les parents et les enfants et propose aussi des ateliers de formation et de prévention.



FÉDÉRATION LÉO LAGRANGE

Depuis 1950, la Fédération contribue à l'émancipation individuelle et collective et lutte contre les inégalités en proposant des actions éducatives et de loisirs. Elle intervient dans le champ de l'animation, de la petite enfance et de la formation professionnelle.



HER GAME TOO

L'association a pour mission de promouvoir l'inclusion des femmes dans le football et garantir leur droit à vivre leur passion de manière égalitaire. Cela inclut notamment des campagnes de sensibilisation à la lutte contre le sexisme et la mise en œuvre d'actions concrètes pour combattre toutes les formes de violences et discriminations.



E-ENFANCE 3018

L'Association e-Enfance est la référence en matière de protection de l'Enfance sur Internet depuis 2005. Elle opère le 3018, numéro national dédié aux jeunes victimes ou témoins de harcèlement et de violences numériques. En tant que premier "signaleur de confiance" français, officiellement désigné par l'Arcom, le 3018 a le pouvoir de faire supprimer rapidement les comptes et contenus préjudiciables aux mineurs, sur l'ensemble des plateformes numériques. Ouvert 7j/7 de 9h à 23h, le 3018 est accessible par téléphone, ou par tchat via l'App 3018.

LUTTE CONTRE TOUTES LES FORMES DE VIOLENCES ET DE DISCRIMINATIONS

CONSORTIUM

« FONDATION POUR LE SPORT INCLUSIF »



Fondation : elle a pour objectif de combattre les exclusions et les discriminations dans le monde du sport et faire la promotion des valeurs du sport en tant qu'outil d'inclusion sociale grâce à des actions de sensibilisation, de formation et d'accompagnement ainsi qu'un soutien financier.



LICRA : depuis 1927, la ligue utilise le sport comme outil de lutte contre le racisme grâce à une équipe de militants. Elle a pour missions d'éduquer les jeunes contre le racisme ; de combattre la haine sur Internet, d'aider et d'accompagner juridiquement les victimes.



Foot Ensemble : fondée en 2017, Foot Ensemble sensibilise à la lutte contre l'homophobie en produisant des outils (formations, sensibilisations, film, jeux interactifs, ressources et actions pédagogiques) adaptés à tous les publics.

CONSORTIUM SOS HOMOPHOBIE



SOS Homophobie : créée en 1994, cette association féministe lutte contre les LGBTIphobies. Elle s'est construite autour de trois valeurs : bienveillance, inclusion, indépendance et met en œuvre trois missions : soutenir, prévenir et militer.



PanamPride Football Club : créé en 2013, ce club de football amateur, 100% inclusif et ouvert à la diversité des orientations sexuelles, lutte contre les discriminations au plus près des réalités du terrain.



FC Paris Arc-en-ciel : créé en 1997 ce club de football amateur LGBT-friendly, ouvert à toutes et tous, lutte contre toute forme de discriminations liées à l'origine, la religion, le sexe, l'âge, l'état de santé, l'orientation sexuelle...



LE TRIMARAN

Depuis 1993, la compagnie le Trimaran conçoit et organise des spectacles éducatifs de proximité à vocation ludique et pédagogique. Elle répond à une demande de prévention et de sensibilisation des jeunes sur les grands thèmes de la société à travers des activités culturelles, de mise en situation et de débats.

**KABUBU**

Créée en 2018, l'association Kabubu vise à favoriser l'inclusion sociale et professionnelle des personnes exilées grâce à la force du sport. Pour cela, elle propose des activités sportives inclusives, des programmes de formation adaptés et des ateliers de sensibilisation aux enjeux liés à la migration.

**SPORT ET CITOYENNETÉ**

Fondé à Bruxelles en 2007, Sport et Citoyenneté est le seul Think tank européen dont l'objet est l'analyse des politiques sportives et l'étude de l'impact sociétal du sport. Leur volonté est de mettre le sport au service de la société en produisant des réflexions sur les enjeux socio-politiques du sport.

**GRAINES DE FRANCE**

Créée en 2009, Graines de France est convaincue de l'importance des valeurs de la République et traite les problématiques qui se posent au sein des quartiers populaires telles que les discriminations, l'empowerment et la relation police-population.

ENQUÊTE**ENQUÊTE**

Fondée en 2010, Enquête conçoit et diffuse des pédagogies et outils ludiques d'éducation à la laïcité et aux faits religieux pour développer chez les enfants un rapport apaisé et réfléchi à ces sujets.

**RAID AVENTURE**

Depuis 1992, l'association s'attache à remettre du lien entre la police, la population et notamment la jeunesse. Pour ce faire, elle promeut le dialogue, la citoyenneté et les valeurs de la République à travers des activités ludiques, sportives et citoyennes.



FOOTBALL MISSION

Football Mission est une association qui œuvre au développement, à la préservation de l'environnement et au bien vivre ensemble. L'universalisme du football est un atout pour en faire un levier du développement durable. Elle déploie des programmes complémentaires autour de la sensibilisation, la collecte, le recyclage et le réemploi de matériel de football, à des fins de solidarité, aussi bien en France qu'à l'international.



AREMACS

Association créée en 2004, Aremacs accompagne la filière de l'événementiel culturel et sportif dans sa transition écologique et sociale. Forte de ses 35 salariés et 1 000 bénévoles, l'association déploie des programmes de formation, de sensibilisation et accompagne à la gestion responsable des déchets.



INSTITUT DU SPORT DURABLE

L'Institut du Sport Durable est une association née en 2023 de la fusion de plusieurs dynamiques associatives. Elle se fixe pour mission d'outiller le mouvement sportif pour réduire l'empreinte environnementale des activités sportives et favoriser la décarbonation du secteur.



PLANET SPORTING CLUB

Notre raison d'être : utiliser l'influence du sport pour accélérer la transition écologique, la lutte contre les dérèglements climatiques et la protection du Vivant !
Notre mission : mettre à contribution les acteurs du sport en (co)développant et/ou finançant des opérations environnementales de régénération, de réparation et de sensibilisation écologiques.



PLAY INTERNATIONAL

Depuis 1999, l'association a la conviction que le sport est un droit fondamental et une façon de résoudre les problématiques de nos sociétés. A travers ses méthodes de pédagogie en mouvement (PLAYDAGOGIE) déployée dans les écoles, les collectivités et les clubs, elle accompagne les acteurs de terrains pour former les citoyens de demain.



EGAL SPORT

Créée en 2022, l'association a pour missions de promouvoir et soutenir la place des femmes et des mixités dans le sport et de dénoncer toutes les formes de discriminations. Pour ce faire, elle identifie et anime un réseau d'expert(e)s sur ces problématiques, conseille et accompagne, et participe aux événements majeurs.



LITTLE MISS SOCCER

Little miss soccer est une association sportive, sociale et culturelle qui s'engage en faveur de la visibilité et de l'émancipation des femmes grâce au football. Elle intervient auprès de tous les publics en lien avec son documentaire aux valeurs humanistes « Le tour du monde des femmes qui font le football » et sensibilise aux stéréotypes de genre afin de renforcer la mixité et le vivre ensemble.



GRAINES DE FOOTBALLEUSES

Fondée en 2020, l'association a pour missions de lutter contre les stéréotypes de genre et de favoriser l'émancipation, l'inclusion, l'éducation et l'insertion des jeunes filles et femmes par le biais de la pratique du football et de diverses activités ludiques afin de montrer qu'elles ont leur place sur tous les terrains.



LIBERTÉ AUX JOUEUSES

Fondée en 1997 par Nicole Abar, ancienne joueuse internationale de l'Equipe de France, l'association Liberté aux joueuses s'engage en faveur des femmes et des personnes discriminées, et de l'émancipation des femmes grâce au football.



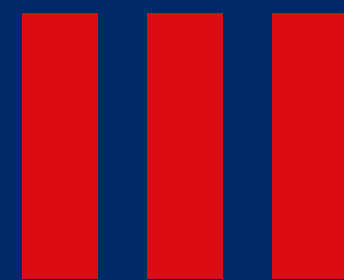
RÈGLES ÉLÉMENTAIRES

Règles Élémentaires œuvre pour que les femmes et toutes les personnes qui ont, avaient et auront leurs règles puissent les vivre dignement, sans tabou et en sécurité. Pour ce faire, elle forme et informe sur les règles, promeut la santé menstruelle et lutte contre la précarité menstruelle en favorisant l'accès aux produits périodiques.

PRINCIPE DE COLLABORATION

- Dans le cadre de la sélection réalisée, la FFF a déterminé un mode de collaboration avec chacune des associations sélectionnées. Elle prendra en charge un nombre prédéfini de dispositifs d'accompagnement des différentes cibles du plan d'Engagement : sensibilisations, sessions de formation, animations événementielles, accompagnement stratégique...
- Selon les associations et les dispositifs, le pilotage de la collaboration avec l'association sera géré au niveau national en lien avec la Direction de l'Engagement, **ou directement à l'échelle de la Ligue** régionale [\(cf. p.21\)](#).
- Au-delà des associations et dispositifs ci-après référencés, la Ligue, le District ou le club peuvent tout à fait déployer des actions avec d'autres associations expertes, présentes sur leur territoire, sans prise en charge par la FFF [\(cf. FAQ p.73\)](#).





MÉCANIQUE DE DÉPLOIEMENT

SOMMAIRE

MÉCANIQUE DE DÉPLOIEMENT

Le présent catalogue a été conçu comme une boîte à outils pour les ligues, districts, clubs, afin de leur permettre de mettre en œuvre facilement des actions adaptées à leurs besoins et priorités, en phase avec les objectifs du plan d'Engagement. Il répertorie les associations partenaires expertes et les dispositifs d'intervention qu'elles proposent.

SCHÉMA CIBLE DE L'ORGANISATION TERRITORIALE

- Afin de faciliter la mise en œuvre au niveau régional du plan d'Engagement, une organisation-type est proposée aux Ligues et aux Districts.
- La Commission Régionale de l'Engagement pilote d'un point de vue thématique l'ensemble des problématiques sociétales traitées par la Ligue, et élabore un schéma régional de déploiement du plan d'Engagement en lien avec les associations expertes.
- Elle est pilotée au sein de chaque Ligue par un élu en charge des questions d'Engagement, assistée par le référent Engagement ainsi que par un coordonnateur au sein de l'Equipe Technique Régionale.

ORGANISATION TERRITORIALE CIBLE



PROPOSITION DE FONCTIONNEMENT

Le schéma d'organisation ci-après propose un mode de fonctionnement optimisé entre la Ligue, ses Districts et ses clubs. Il porte sur la gestion des dispositifs coordonnés au niveau régional.

LES DIFFÉRENTES ÉTAPES SONT RÉCAPITULÉES CI-DESSOUS :



IV

PRÉSENTATION DÉTAILLÉE DES DISPOSITIFS D'INTERVENTION

Vous trouverez dans les pages ci-après le détail des différents types d'interventions que vous pouvez solliciter auprès des associations sélectionnées et prises en charge par la FFF. Chacune d'entre elles est synthétisée dans une fiche pédagogique dans laquelle vous retrouverez un descriptif du dispositif, le public visé, le nombre maximum de participants, le format, et d'autres informations spécifiques aux dispositifs. Certaines associations peuvent proposer plusieurs fiches selon que les formats de leurs interventions et les types de publics visés diffèrent ou non.

Précision : n'apparaissent pas ici les associations dont les interventions sont directement pilotées par la Direction de l'Engagement (titre VI).

[SOMMAIRE](#)



ASSOCIATION
**COLOSSE AUX
PIEDS D'ARGILE**

**SENSIBILISATION DES JEUNES LICENCIÉ(E)S
À LA LUTTE CONTRE LES VIOLENCES
SEXISTES ET SEXUELLES**

PUBLIC CIBLE

Jeunes

THÉMATIQUE

Lutter contre les violences
sexistes et sexuelles

**TYPE DE
DISPOSITIF**

Sensibilisation

FORMAT

Présentiel

**NOMBRE DE
PARTICIPANTS**

20 participants par groupe

**CONTACT POUR
ORGANISATION**

Fabien LEFÈVRE | f.lefevre@colosse.fr
Gabriel MILET | g.milet@colosse.fr

EN SAVOIR +

www.colosse.fr



INTERVENTION(S) PROPOSÉE(S)

PACK CLUB / SECTION SPORTIVE

Un chargé de mission de l'association sera disponible pour intervenir pendant 4 heures pour sensibiliser des groupes de jeunes par tranches d'âge au sein des clubs / sections sportives.

FESTIVAL PITCH

Un chargé de mission de l'association sera disponible sur les journées identifiées pour sensibiliser les équipes de jeunes lors du festival.

La prévention auprès des jeunes licenciés est un enjeu majeur dans la lutte contre les violences sexuelles. **Plus de 80% des violences sexuelles sur mineurs étant commises en milieu familial**, le milieu sportif constitue un lieu de prévention, de protection et de libération.



FEDERATION
**FRANCE
VICTIMES**

SENSIBILISER À LA LUTTE CONTRE TOUTES LES VIOLENCES DANS LE SPORT

PUBLIC CIBLE

Jeunes (U13 à U20)

THÉMATIQUE

Lutter contre les violences

TYPE DE DISPOSITIF

Sensibilisation

FORMAT

Présentiel – 1h15

NOMBRE DE PARTICIPANTS

20 personnes maximum

CONTACT POUR ORGANISATION

Nina LEMASSON
projets@france-victimes.fr

EN SAVOIR +



Nos réseaux sociaux
et bien plus



INTERVENTION(S) PROPOSÉE(S)

Faites intervenir un professionnel d'une association d'aide aux victimes du réseau France Victimes auprès des joueuses et joueurs afin de les **informer et de les sensibiliser à la lutte contre toutes les violences dans le sport et au-delà**. L'atelier sera interactif et ludique avec PowerPoint, vidéos, questions, et un kit de sensibilisation sera distribué à tous les participants.

Objectifs

- **Informersensibiliser** les joueurs et joueuses aux problématiques des violences dans le sport et en dehors ;
- **Devenir plus vigilant** aux signaux qui pourraient alerter sur des violences ;
- **Savoir vers qui se tourner** lorsque l'on se pose des questions sur de possibles violences ou sur des violences avérées, qu'on souhaite signaler des faits et/ou être aidé.

En parallèle, depuis octobre 2022, la plateforme téléphonique France Victimes gère un numéro dédié aux licenciés et acteurs de la FFF victimes ou témoins, joignable 7j/7 de 9h à 21h : **01 73 03 84 42**



ASSOCIATION
**COLOSSE AUX
PIEDS D'ARGILE**

**SENSIBILISATION DES JEUNES DE CENTRES DE FORMATION
DE CLUBS PROFESSIONNELS, DE PÔLES ESPOIRS ET DE
JEUNES DES SÉLECTIONS NATIONALES À LA LUTTE CONTRE
LES VIOLENCES SEXISTES ET SEXUELLES**

PUBLIC CIBLE

Jeunes pôles et centres

THÉMATIQUE

Lutter contre les violences
sexistes et sexuelles

**TYPE DE
DISPOSITIF**

Sensibilisation

FORMAT

Présentiel

**NOMBRE DE
PARTICIPANTS**

25 participants maximum

**CONTACT POUR
ORGANISATION**

Fabien LEFÈVRE | f.lefevre@colosse.fr
Gabriel MILET | g.milet@colosse.fr

EN SAVOIR +

www.colosse.fr



INTERVENTION(S) PROPOSÉE(S)

Colosse aux pieds d'argile propose d'intervenir auprès des jeunes licenciés de centres de formation, pôles espoirs, et sélections nationales. Une intervention dure deux heures.

Sensibilisation jeunes sportifs

A titre d'exemple le contenu de la première intervention sera axé sur le rapport entraîneur/athlète, les violences sexistes et sexuelles, les violences sexuelles de mineurs sur mineurs, les violences sexuelles en ligne, le bizutage considéré comme un rite initiatique, mais qui peut s'avérer traumatique pour celui qui le subit car souvent à connotation sexuelle.

Ces sensibilisations sont constitutives du programme Open Football Club déployé sur la saison par le Fondation du football.

Des animations évaluant les acquis seront proposées en début d'intervention afin d'ajuster le contenu et de répondre au mieux aux besoins.



FEDERATION
**FRANCE
VICTIMES**

SENSIBILISER À LA LUTTE CONTRE TOUTES LES VIOLENCES DANS LE SPORT

AXE
1

LUTTE CONTRE LES VIOLENCES ET LES DISCRIMINATIONS

PUBLIC CIBLE

Jeune (U13 à U20)

THÉMATIQUE

Lutter contre les violences

TYPE DE DISPOSITIF

Sensibilisation

FORMAT

Présentiel – 1h15

NOMBRE DE PARTICIPANTS

20 personnes maximum

CONTACT POUR ORGANISATION

Nina LEMASSON
projets@france-victimes.fr

EN SAVOIR +



Nos réseaux sociaux
et bien plus



INTERVENTION(S) PROPOSÉE(S)

Dans le cadre du **Programme Open Football Club du Fondaction**, un **professionnel d'une association d'aide aux victimes** du réseau France Victimes intervient auprès des joueuses et joueurs afin de les **informer et de les sensibiliser à la lutte contre toutes les violences dans le sport et au-delà**. L'atelier sera interactif et ludique avec PowerPoint, vidéos, questions, et un kit de sensibilisation sera distribué à tous les participants.

Objectifs

- **Inform**, **sensibiliser** les joueurs et joueuses aux problématiques des violences dans le sport et en dehors ;
- **Devenir plus vigilant** aux signaux qui pourraient alerter sur des violences ;
- **Savoir vers qui se tourner** lorsque l'on se pose des questions sur de possibles violences ou sur des violences avérées, qu'on souhaite signaler des faits et/ou être aidé.

En parallèle, depuis octobre 2022, la plateforme téléphonique France Victimes gère un numéro dédié aux licenciés et acteurs de la FFF victimes ou témoins, joignable 7j/7 de 9h à 21h : **01 73 03 84 42**



CONSORTIUM
FONDATION
**POUR LE SPORT
INCLUSIF**

SENSIBILISER À LA LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS

PUBLIC CIBLE

Jeunes de pôles

THÉMATIQUE

Lutte contre les discriminations

TYPE DE DISPOSITIF

Sensibilisation

FORMAT

Présentiel

NOMBRE DE PARTICIPANTS

30 participants maximum

CONTACT POUR ORGANISATION

Hugo TIBLE
hugo.tible@groupe-sos.org

EN SAVOIR +

www.fondationsportinclusif.fr



INTERVENTION(S) PROPOSÉE(S)

Dans le cadre du programme Open Football Club du Fondation du Football, le consortium Fondation pour le sport inclusif propose de sensibiliser les jeunes de pôles à la lutte contre l'homophobie et plus largement toutes les formes de discriminations de manière ludique et pédagogique.

Les interventions seront construites autour d'échange pour évoquer, entre autres, l'homophobie et ses ressorts, ses conséquences et le rôle individuel de chacun.

JEUNES



JEUNE
LICENCIÉ(E)



CONSORTIUM
FONDATION
**POUR LE SPORT
INCLUSIF**

**SENSIBILISER À LA LUTTE CONTRE
LES DISCRIMINATIONS**

PUBLIC CIBLE

Jeunes

THÉMATIQUE

Lutte contre les discriminations

**TYPE DE
DISPOSITIF**

Sensibilisation

FORMAT

Présentiel

**NOMBRE DE
PARTICIPANTS**

30 participants maximum

**CONTACT POUR
ORGANISATION**

Hugo TIBLE
hugo.tible@groupe-sos.org

EN SAVOIR +

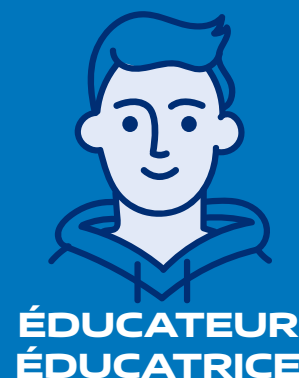
www.fondationsportinclusif.fr



INTERVENTION(S) PROPOSÉE(S)

Le consortium Fondation pour le sport inclusif propose de sensibiliser les jeunes à la lutte contre l'homophobie et plus largement toutes les formes de discriminations de manière ludique et pédagogique.

Les interventions seront construites autour d'échange pour évoquer, entre autres, l'homophobie et ses ressorts, ses conséquences et le rôle individuel de chacun.



FEDERATION
**FRANCE
VICTIMES**

SENSIBILISER À LA LUTTE CONTRE TOUTES LES VIOLENCES DANS LE SPORT : PROTECTION DES LICENCIÉS

PUBLIC CIBLE

Encadrants

THÉMATIQUE

Lutter contre les violences

TYPE DE DISPOSITIF

Sensibilisation

FORMAT

Présentiel – 3h

NOMBRE DE PARTICIPANTS

20 personnes maximum

CONTACT POUR ORGANISATION

Nina LEMASSON
projets@france-victimes.fr

EN SAVOIR +



Nos réseaux sociaux
et bien plus



INTERVENTION(S) PROPOSÉE(S)

Faites intervenir un professionnel d'une association d'aide aux victimes du réseau France Victimes auprès des encadrants pour informer et sensibiliser à la lutte contre toutes les violences dans le sport. **Comprendre les violences, leur typologie, le contexte spécifique du milieu sportif dans lequel elles peuvent se produire, permet de mieux agir et de mieux protéger les licenciés.** Cet atelier sera interactif et ludique avec PowerPoint, vidéos, questions, et un kit de sensibilisation sera distribué à tous les participants. Cette intervention est destinée à tout adulte encadrant sportif, c'est-à-dire entraîneurs, dirigeants, présidents, arbitres, professionnels de santé, etc.

Objectifs

- **Sensibiliser** aux problématiques des violences dans le sport et **interroger sa posture** d'encadrant ;
- **Devenir plus vigilant** aux signaux qui pourraient alerter sur des violences ;
- **Posséder les outils** afin d'orienter les victimes et témoins de la meilleure manière possible.

En parallèle, depuis octobre 2022, la plateforme téléphonique France Victimes gère un numéro dédié aux licenciés et acteurs de la FFF victimes ou témoins, joignable 7j/7 de 9h à 21h : **01 73 03 84 42**



RÉFÉRENT(E)



ASSOCIATION
COLOSSE AUX
PIEDS D'ARGILE

FORMATION DU RÉSEAU DE RÉFÉRENTS À LA LUTTE CONTRE LES VIOLENCES SEXISTES ET SEXUELLES

PUBLIC CIBLE

Référent(e)s ligues et districts

THÉMATIQUE

Lutter contre les violences sexistes et sexuelles

TYPE DE DISPOSITIF

Formation

FORMAT

Présentiel et/ou distanciel

NOMBRE DE PARTICIPANTS

30 participants maximum en présentiel
25 participants maximum en distanciel

CONTACT POUR ORGANISATION

Fabien LEFÈVRE | f.lefevre@colosse.fr
Gabriel MILET | g.milet@colosse.fr

EN SAVOIR +

www.colosse.fr



INTERVENTION(S) PROPOSÉE(S)

MODULE 1 - PRÉSENTIEL

« Violences sexuelles : connaître les infractions, les prévenir et savoir agir »

Des formations sur ce module seront organisées dans les ligues métropolitaines ainsi qu'en ligues ultramarines
La durée du module est de 7 heures.

MODULE 1 - VISIOCONFÉRENCE

« Violences sexuelles : connaître les infractions, les prévenir et savoir agir »

3 formations sur ce module sont dispensées.

Durée : 2 modules de 2h30 et 1 module de 2h

Dans le cadre de l'élaboration d'un plan de lutte contre les violences sexistes et sexuelles, l'association recommande systématiquement de débiter par la formation et la sensibilisation de référents, identifiés comme personnes ressources auprès des structures et des licenciés. La formation insistera sur la reconnaissance des infractions sexistes et sexuelles, la prévention, les comportements des agresseurs, l'identification et l'accueil des victimes.

CLUBS



ASSOCIATION
**COLOSSE AUX
PIEDS D'ARGILE**

SENSIBILISATION DU RÉSEAU DE RÉFÉRENTS (CLUBS) À LA LUTTE CONTRE LES VIOLENCES SEXISTES ET SEXUELLES

PUBLIC CIBLE

Référent(e)s dans les clubs

THÉMATIQUE

Lutter contre les violences
sexistes et sexuelles

**TYPE DE
DISPOSITIF**

Sensibilisation

FORMAT

Présentiel et/ou distanciel

**NOMBRE DE
PARTICIPANTS**

40 pers. maximum en présentiel
25 pers. maximum en distanciel

**CONTACT POUR
ORGANISATION**

Fabien LEFÈVRE | f.lefevre@colosse.fr
Gabriel MILET | g.milet@colosse.fr

EN SAVOIR +

www.colosse.fr



INTERVENTION(S) PROPOSÉE(S)

SENSIBILISATION ENCADRANTS - PRÉSENTIEL

Durée d'une intervention : 2 heures

SENSIBILISATION ENCADRANTS - VISIOCONFÉRENCE

Durée d'une intervention : 1h30

Dans le cadre de l'élaboration d'un plan de lutte contre les violences sexistes et sexuelles, l'association recommande systématiquement de débuter par la formation et la sensibilisation de référents, identifiés comme personnes ressources auprès des structures et des licenciés.

L'objectif est de positionner des référents à tous les niveaux de l'écosystème fédéral afin qu'ils soient en capacité de gérer les situations au sein des structures.

La formation insistera sur la reconnaissance des infractions sexistes et sexuelles, la prévention, les comportements des agresseurs, l'identification et l'accueil des victimes.

CLUBS



RÉFÉRENT(E)



CONSORTIUM
FONDATION
**POUR LE SPORT
INCLUSIF**

**SE FORMER POUR LUTTER CONTRE
LES DISCRIMINATIONS**

PUBLIC CIBLE

Référent(e)s clubs

THÉMATIQUE

Lutter contre les discriminations

**TYPE DE
DISPOSITIF**

Sensibilisation

FORMAT

Présentiel et/ou distanciel

**NOMBRE DE
PARTICIPANTS**

20 participants maximum

**CONTACT POUR
ORGANISATION**

Hugo TIBLE
hugo.tible@groupe-sos.org

EN SAVOIR +

www.fondationsportinclusif.fr



INTERVENTION(S) PROPOSÉE(S)

Le Consortium Fondation pour le sport inclusif propose d'intervenir auprès des référents clubs à propos de la lutte contre les discriminations.

L'intervention prendra les formats suivants :

- ▶ Une formation e-learning ou en présentiel complète. La déconstruction des stéréotypes, l'histoire, les risques et les lois qui entourent le sujet de la lutte contre les discriminations seront abordés.
- ▶ La création d'un réseau d'échange entre les référents.
- ▶ Des évènements réguliers pour renforcer le réseau.

L'objectif final sera d'avoir un réseau formé, actif dans tous les territoires et capable de répondre aux cas de discriminations dans le football.



ASSOCIATION
COLOSSE AUX
PIEDS D'ARGILE

SENSIBILISATION DES MEMBRES DE COMMISSIONS DE DISCIPLINE À LA GESTION DES CAS DE VIOLENCES SEXUELLES ET SEXISTES

PUBLIC CIBLE

Membres commission de discipline

THÉMATIQUE

Lutter contre les violences sexistes et sexuelles

TYPE DE DISPOSITIF

Sensibilisation

FORMAT

Distanciel

NOMBRE DE PARTICIPANTS

30 personnes maximum

CONTACT POUR ORGANISATION

Fabien LEFÈVRE | f.lefevre@colosse.fr
Gabriel MILET | g.milet@colosse.fr

EN SAVOIR +

www.colosse.fr



INTERVENTION(S) PROPOSÉE(S)

Sensibilisation des commissions de discipline des Ligues et des Districts

MODULE 3 - DISTANCIEL

« Audition de la victime, du mis en cause et du témoin »

Durée de la formation : 7 heures

MODULE 1 - DISTANCIEL

« Violences sexuelles : connaître les infractions, les prévenir et savoir agir »

Durée de la formation : 2 heures

Offert à chaque participant : un guide des Colosses et un guide de l'encadrant

Les commissions de discipline de chaque ligue seront composées d'une quinzaine de membres tout comme les commissions de discipline au niveau départemental. Tous les membres seront formés ou sensibilisés afin qu'ils soient en capacité de comprendre et d'analyser des cas de violences sexistes et sexuelles, d'harmoniser leur grille de lecture et les prises de décisions.



CONSORTIUM
FONDATION
**POUR LE SPORT
INCLUSIF**

LUTTER CONTRE LES DISCRIMINATIONS

PUBLIC CIBLE

Membres commission
de discipline

THÉMATIQUE

Lutter contre les discriminations

TYPE DE DISPOSITIF

Formation & sensibilisation

FORMAT

Distanciel

NOMBRE DE PARTICIPANTS

20 participants maximum

CONTACT POUR ORGANISATION

Hugo TIBLE
hugo.tible@groupe-sos.org

EN SAVOIR +

www.fondationsportinclusif.fr



INTERVENTION(S) PROPOSÉE(S)

Le Consortium Fondation pour le sport inclusif propose **de former et de sensibiliser les membres des commissions de discipline**, en présentiel ou en distanciel. A cette occasion, le consortium propose d'intervenir sur les points suivants :

- ▶ La reconnaissance des faits homophobes et racistes
- ▶ L'importance de les signaler et sanctionner
- ▶ Les conséquences du laisser-faire
- ▶ Les lois et règlements applicables
- ▶ La mise en situation pratique

Selon les types d'intervention, un e-learning et des livrets pédagogiques seront également fournis, avec un accompagnement sur les sanctions éducatives alternatives.



CONSORTIUM
**SOS HOMOPHOBIE /
PANAMPRIDE FOOTBALL CLUB /
FOOTBALL CLUB PARIS ARC-EN-CIEL**

PUBLIC CIBLE

Membres commission
de discipline

THÉMATIQUE

Lutter contre les discriminations
et les violences envers les
personnes LGBT+

**TYPE DE
DISPOSITIF**

Formation & sensibilisation

FORMAT

Ateliers en présentiel, ou
interventions en distanciel
complémentaire aux ateliers

**NOMBRE DE
PARTICIPANTS**

20 participants maximum

**CONTACT POUR
ORGANISATION**

ifpa@sos-homophobie.org
Yves Gimbert | 06 61 59 10 83

EN SAVOIR +

www.sos-homophobie.org
www.fcparisarcenciel.fr
www.panampridefc.fr



INTERVENTION(S) PROPOSÉE(S)

Le consortium propose des ateliers pour des groupes de 20 personnes maximum, d'une durée de 2h30 à 3h00, gérés de manière interactive, avec des exemples concrets et des mises en situation traitées collectivement.

Les participants pourront comprendre les volets suivants, adaptables aux différents types de publics ou à des demandes spécifiques :

- ▶ Vocabulaire et concepts essentiels de l'univers LGBT+,
- ▶ La construction et le poids des stéréotypes de genre, l'articulation entre le sexisme et les LGBTphobies,
- ▶ Les manifestations des LGBTphobies, des violences symboliques aux violences physiques, et leur pénalisation,
- ▶ La mise en place d'un environnement inclusif dans les structures concernées,
- ▶ Selon les cas, une ou plusieurs mises en situation permettant de réfléchir collectivement à la meilleure réponse à des cas pratiques.



ENCADRANT(E)



ASSOCIATION
E-ENFANCE
3018

PROTECTION DE L'ENFANCE SUR INTERNET

PUBLIC CIBLE

Encadrant(e)s

THÉMATIQUE

Protection de l'enfance
sur internet

TYPE DE DISPOSITIF

Sensibilisation

FORMAT

Une journée en présentiel –
12 personnes recommandées
par session

NOMBRE DE PARTICIPANTS

Sur demande

CONTACT POUR ORGANISATION

Alexy SCHOR
a.schor@e-enfance.org

EN SAVOIR +

www.e-enfance.org



INTERVENTION(S) PROPOSÉE(S)

Objectifs : Comprendre les usages numériques des jeunes sportifs afin de mieux dialoguer avec eux et de les accompagner.

Thématiques abordées :

- ▶ Protéger la vie privée et les données personnelles des mineurs en connaissant leurs droits, les risques existants et les bonnes pratiques
- ▶ Identifier les situations de harcèlement et de cyberharcèlement (victime, témoin, auteur), savoir les prévenir,
- ▶ Réagir de manière appropriée, orienter vers le 3018 et accompagner les victimes



ASSOCIATION
E-ENFANCE
3018

PROTECTION DE L'ENFANCE SUR INTERNET

PUBLIC CIBLE

Jeunes de 11 à 18 ans

THÉMATIQUE

Protection de l'enfance
sur internet

TYPE DE DISPOSITIF

Interventions
auprès des jeunes
(adolescents 11 – 18 ans)

FORMAT

Présentiel

NOMBRE DE PARTICIPANTS

Sur demande

CONTACT POUR ORGANISATION

Référent FFF
osoudre@fff.fr

EN SAVOIR +

www.e-enfance.org



INTERVENTION(S) PROPOSÉE(S)

Objectifs :

Sensibiliser les jeunes aux enjeux du numériques à travers des mises en situation et des débats participatifs. L'intervention les encourage à partager leurs propres expériences tout en développant leur esprit critique face à leurs usages numériques.

Thématiques abordées :

- ▶ Préserver sa santé face aux écrans
- ▶ Protéger ses données personnelles et son identité numérique
- ▶ Lutte contre le harcèlement et le cyberharcèlement
- ▶ Gérer ses relations en ligne, son intimité et le consentement
- ▶ Réagir face aux contenus choquants, inadaptés et à l'influence en ligne
- ▶ Traiter l'information et la désinformation en ligne



JEUNE



ASSOCIATION
AREMACS

GESTION RESPONSABLE DES DÉCHETS EN ÉVÉNEMENT (OPÉRATIONNEL)

PUBLIC CIBLE

Jeunes publics

THÉMATIQUE

Enjeux climatiques et déchets

TYPE DE DISPOSITIF

Sensibilisation et intervention
opérationnelle

FORMAT

Présentiel – 3h

NOMBRE DE PARTICIPANTS

Jusqu'à 1 500 personnes

CONTACT POUR ORGANISATION

tseille@fff.fr

EN SAVOIR +

www.aremacs.com
www.instagram.com/aremacs/?hl=fr



INTERVENTION(S) PROPOSÉE(S)

L'association Aremacs accompagne les événements (rencontres, tournois...) à la gestion responsable des déchets au sein d'une ligue, d'un district ou d'un club.

Cet accompagnement intervient dès l'amont avec le travail préparatoire à la gestion responsable des déchets (typologies, filières de valorisation, solutions de réduction, travail avec la collectivité locale). Equipes et matériels dédiés à la gestion des déchets et à la sensibilisation continue des publics présents sont ensuite déployés sur le terrain.

En fin d'événement, un bilan quantitatif et qualitatif complet est remis afin de mesurer les impacts et les réussites de l'intervention, puis définir des préconisations d'amélioration pour perfectionner le dispositif.



JEUNE



ASSOCIATION
AREMACS

STANDS D'ANIMATION ET DE SENSIBILISATION

PUBLIC CIBLE

Jeunes publics

THÉMATIQUE

Enjeux climatiques et déchets

TYPE DE DISPOSITIF

Sensibilisation

FORMAT

Présentiel – 3h

NOMBRE DE PARTICIPANTS

Selon les outils

CONTACT POUR ORGANISATION

tseille@fff.fr

EN SAVOIR +

www.aremacs.com
www.instagram.com/aremacs/?hl=fr



INTERVENTION(S) PROPOSÉE(S)

L'association AREMACS effectue des **opérations de sensibilisation à la gestion et au tri des déchets** grâce à ses outils d'animation et jeux pour tous types de publics et tout niveau de sensibilisation.

L'association propose des **animations ludiques et participatives** issues de son expérience événementielle afin de favoriser des changements de comportements durables et vertueux :

- ▶ Appartement Zéro Déchet (*grand format – tout public*)
- ▶ Fabuleux destin des déchets (*jeunes publics*)
- ▶ Tri au But (*grand format – tout public*)
- ▶ Vélobroyeur et Expo Anti Gaspi (*grand format – tout public*)
- ▶ L'Ecol'oie (*grand format – jeunes publics*)
- ▶ Limbeau Geste (*tout public*)
- ▶ Jeux : twister du tri, jeux de cartes...



DIVERS



ASSOCIATION
FOOTBALL
MISSION

FOOTBALL, DÉVELOPPEMENT DURABLE ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE : SENSIBILISER PAR L'ACTION

PUBLIC CIBLE

Clubs affiliés à la FFF, ligues régionales, districts, jeunes licenciés de 8 à 18 ans, éducateurs, dirigeants et bénévoles (selon les besoins)

THÉMATIQUE

Enjeux climatiques

TYPE DE DISPOSITIF

Sensibilisation - Atelier pédagogique - Opération de collecte solidaire - Stand d'animation lors d'événements ou tournois

FORMAT

Présentiel
Sensibilisation organisée seule ou couplée à une opération de collecte de matériel de football

NOMBRE DE PARTICIPANTS

10 à 30 jeunes (effectif conseillé)
Adaptable selon le contexte.

CONTACT POUR ORGANISATION

contact@football-mission.org

EN SAVOIR +

www.football-mission.org



INTERVENTION(S) PROPOSÉE(S)

Football Mission propose des interventions pédagogiques et interactives permettant de sensibiliser les jeunes licenciés aux enjeux du développement durable à travers leur pratique du football.

L'objectif est de montrer qu'un simple équipement de football peut avoir plusieurs vies et qu'un geste aussi simple que le don d'une paire de chaussures, d'un maillot ou de protège-tibias peut contribuer à réduire les déchets, préserver les ressources naturelles et soutenir des projets solidaires en France comme à l'international.

Les interventions peuvent notamment aborder :

- ▶ les principes du développement durable appliqués au football ;
- ▶ l'économie circulaire et la seconde vie du matériel sportif ;
- ▶ les impacts environnementaux liés aux équipements de football ;
- ▶ les bénéfices du réemploi avant le recyclage ;
- ▶ les actions solidaires rendues possibles grâce aux collectes ;
- ▶ les gestes simples que chaque licencié peut adopter au quotidien.

Les sensibilisations privilégient une approche participative, avec des échanges, des démonstrations, des exemples concrets et des quiz adaptés à l'âge des participants.

Lorsque cela est possible, l'intervention est associée à une opération de collecte de matériel de football, permettant aux jeunes de passer immédiatement de la sensibilisation à l'action.

Football Mission peut également tenir un stand de sensibilisation lors de tournois, événements fédéraux, journées citoyennes ou manifestations organisées par les clubs, les Ligues ou les Districts.



DIVERS



ASSOCIATION
**INSTITUT
DU SPORT
DURABLE**

ATELIER SPORT 50 - FOOTBALL

PUBLIC CIBLE

Élus, salariés, dirigeants bénévoles de clubs, districts et ligues

THÉMATIQUE

Enjeux climatiques

TYPE DE DISPOSITIF

Formation

FORMAT

Présentiel

NOMBRE DE PARTICIPANTS

30 maximum

CONTACT POUR ORGANISATION

lilou@institutdusportdurable.org

EN SAVOIR +

www.institutdusportdurable.org/
Plateforme de ressources : <https://institutdusportdurable.academy/>
[@institutdusportdurable](https://twitter.com/institutdusportdurable)



INTERVENTION(S) PROPOSÉE(S)

L'Institut du Sport Durable propose l'atelier SPORT50, un format destiné aux dirigeants bénévoles, salariés et élus des ligues, districts et clubs. En 2 heures, SPORT50 permet d'identifier des solutions concrètes pour engager la transition écologique de sa structure.

Grâce à un temps de formation puis à échange participatif, les participants peuvent :

- ▶ Identifier des actions adaptées au football: mise en place de buvettes responsables, réemploi du matériel sportif...
- ▶ S'inspirer de retours d'expérience concrets
- ▶ Repartir avec des outils et ressources facilitant le passage à l'action.

Chaque participant repart avec un kit d'action lui permettant d'engager la transition écologique de sa structure.



DIVERS



ASSOCIATION
**PLANET
SPORTING CLUB**

ENVIRONNEMENT

PUBLIC CIBLE

Grand public spectateurs
et jeunes licenciés

THÉMATIQUE

Enjeux climatiques

**TYPE DE
DISPOSITIF**

Évènementiel avec présence de 1 ou 2 associations
de sensibilisation environnementale adaptée aux
enjeux locaux + animation d'un calculateur carbone
en ligne dédié aux licenciés et aux clubs.

FORMAT

Animations ludiques et pédagogiques,
à la fois statique et mobile, d'une
durée moyenne de 5 à 15 minutes
en fonction des besoins.

**NOMBRE DE
PARTICIPANTS**

Groupes de 10 personnes

**CONTACT POUR
ORGANISATION**

Benjamin Adler
généralbenjamin@planet-sc.org

EN SAVOIR +

www.planet-sc.org



INTERVENTION(S) PROPOSÉE(S)

Fan Planète Zone

Animation mobile du calculateur Mon Foot Carbone par 1 ou 2 personnes
sur tablette et/ou téléphone : www.monfootcarbone.fr

OU

Une sensibilisation plus micro sur un enjeu foot et environnement, assurée
par l'association Aremacs.

Une animation statique de sensibilisation environnementale, dispensée
par 1 personne sur un stand dédié, par une association locale sur un enjeu
écologique local validée en amont avec l'organisateur.

Une animation mobile de sensibilisation environnementale, dispensée par
1 personne qui sur site va à la rencontre des gens, par une association
locale sur un enjeu écologique local validée en amont avec l'organisateur.



DIVERS



ASSOCIATION
LITTLE MISS
SOCCER

DÉCONSTRUIRE LES STÉRÉOTYPES DE GENRE DANS LE FOOTBALL

PUBLIC CIBLE

Tout public

THÉMATIQUE

Développer l'égalité et la
collaboration femmes-hommes
dans le football

TYPE DE DISPOSITIF

Sensibilisation

FORMAT

Présentiel

NOMBRE DE PARTICIPANTS

50 max

CONTACT POUR ORGANISATION

melina.boetti@gmail.com

EN SAVOIR +

www.littlemiss-soccer.com



INTERVENTION(S) PROPOSÉE(S)

Des ateliers de sensibilisation à destination des jeunes licencié(e)s et de leur staff visant à déconstruire les stéréotypes de genre dans le football et à favoriser l'égalité dans la pratique.

Ces ateliers intégreront la projection du documentaire Little Miss Soccer, des temps d'échange et de débat, ainsi qu'un temps de pratique du football selon les règles du jeu LMS inspiré de l'aventure Little Miss Soccer autour du monde. Ce temps terrain s'accompagne de quiz interactifs sur la culture football et l'histoire de la pratique féminine.

Dans certains cas, peuvent s'ajouter des séquences spécifiques sur l'accès des femmes aux rôles de joueuses, d'éducatrices, de dirigeantes et d'arbitres.

D'une durée de 1h30 à 3h, ils s'adresseront à des groupes de 15 à 50 participants âgés de 11 à 18 ans ainsi qu'aux adultes qui les accompagnent dans leur pratique.



LICENCIÉ(E)



ASSOCIATION
GRAINES DE
FOOTBALLEUSES

STÉRÉOTYPES DE GENRE - ÉGALITÉ FILLES/GARÇONS

PUBLIC CIBLE

Licencié.es et non licencié.es
8 à 15 ans

THÉMATIQUE

Développer l'égalité
hommes-femmes dans le football

TYPE DE DISPOSITIF

Sensibilisation

FORMAT

Présentiel

NOMBRE DE PARTICIPANTS

10 à 60

CONTACT POUR ORGANISATION

lucie@grainesdefootballeuses.com

EN SAVOIR +

www.grainesdefootballeuses.com
[www.instagram.com/
graines_de_footballeuses](https://www.instagram.com/graines_de_footballeuses)



INTERVENTION(S) PROPOSÉE(S)

Atelier de sensibilisation d'1h30 en 2 temps :

Action sur le terrain : Des jeux sportifs thématiques autour du cyberharcèlement sexiste et de la découverte du football féminin professionnel.

Échanges en salle : Jeux interactifs et débats mouvants pour libérer la parole autour des stéréotypes de genre.



ADULTE



ASSOCIATION
GRAINES DE
FOOTBALLEUSES

STÉRÉOTYPES DE GENRE - ÉGALITÉ FILLES/GARÇONS

PUBLIC CIBLE

Adulte (encadrant.es, coachs, bénévoles, parents...)

THÉMATIQUE

Développer l'égalité hommes-femmes dans le football

TYPE DE DISPOSITIF

Formation

FORMAT

Présentiel ou distanciel

NOMBRE DE PARTICIPANTS

Max 20

CONTACT POUR ORGANISATION

lucie@grainesdefootballeuses.com

EN SAVOIR +

www.grainesdefootballeuses.com
[www.instagram.com/
graines_de_footballeuses](https://www.instagram.com/graines_de_footballeuses)



INTERVENTION(S) PROPOSÉE(S)

Atelier de formation d'1h30 pour :

- Comprendre les stéréotypes de genre, l'éducation genrée et leurs impacts directs sur la pratique sportive.
- Repérer les freins à la pratique chez les jeunes filles et acquérir des clés concrètes pour les lever.

Contenu : Jeu de l'Oie des Éducateurs.rices GDF, mises en situation, boîte à outils pour lutter contre les inégalités au quotidien.
(adaptable en distanciel)



ASSOCIATION
**RÈGLES
ÉLÉMENTAIRES**

J'AI MES RÈGLES, JE FAIS DU FOOT

PUBLIC CIBLE

Joueuses et joueuses de 11 à 18 ans

THÉMATIQUE

Féminisation / lutte contre les stéréotypes de genre

TYPE DE DISPOSITIF

Ateliers de sensibilisation

FORMAT

Présentiel

NOMBRE DE PARTICIPANTS

25 personnes max

CONTACT POUR ORGANISATION

Guillemette BAILLEUL
guillemette.bailleul@regleselementaires.com

EN SAVOIR +

www.regleselementaires.com/actions/deployer-education-menstruelle



INTERVENTION(S) PROPOSÉE(S)

Les ateliers de sensibilisation “Briser le tabou des règles dans le football” sont à destination des joueurs et joueuses. Ils interrogent : d’où viennent les tabous ? Pourquoi existent-ils ? Comment les déconstruire ? Comment fonctionnent les règles ? Comment adapter sa pratique sportive en fonction de son cycle menstruel ? et comment aborder plus facilement le sujet avec des coachs ?

L’atelier répond à ces questions et donne tous les outils pour comprendre les règles et prévenir la précarité menstruelle. L’intervention dure entre 1h30 et 2 heures.



TOUT PUBLIC



ASSOCIATION
LIBERTÉ AUX
JOUEUSES

FÉMINISER LES INSTANCES ET LUTTER CONTRE LES STÉRÉOTYPES DE GENRE

PUBLIC CIBLE

Tout public

THÉMATIQUE

Féminisation / lutte contre les
stéréotypes de genre

TYPE DE DISPOSITIF

Sensibilisation -
Formation - Conférence

FORMAT

Présentiel et distanciel

NOMBRE DE PARTICIPANTS

À définir en fonction de la commande et
du type d'intervention. Sensibilisation :
possible grands groupes. Formation :
15 à 20 participants par séquence

CONTACT POUR ORGANISATION

Référent FFF
mbouche@fff.fr

EN SAVOIR +

nicoleabar.laj@gmail.com
capeo9@hotmail.com



INTERVENTION(S) PROPOSÉE(S)

L'association peut intervenir à la demande sur des séquences déjà organisées par la FFF, les Liges, les comités, les clubs. **Sa prestation sera ciblée, pour ce qui concerne le focus de la thématique choisie**, stéréotypes et/ou féminisation des instances de décision, et calibrée en temps imparti par les organisateurs.

L'association peut aussi intervenir pour répondre à une commande et proposer de contribuer à construire une séquence spécifique sur l'un ou l'autre des axes de travail déjà cités.

Le format d'intervention peut se dérouler sous forme **de conférence avec débat, de prise de parole en groupes plus ciblés, ou en séquence directement sur le terrain de football** avec des intervenantes détentrices du Diplôme d'Entraîneur de Football (DEF).



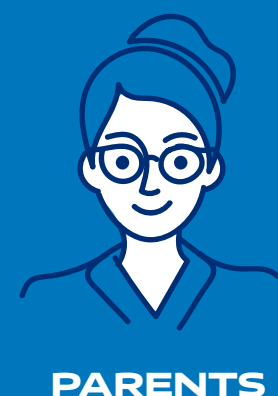
DISPOSITIFS D'INTERVENTIONS COMPLÉMENTAIRES

Vous trouverez ci-après d'autres dispositifs d'intervention et d'autres associations directement mobilisables par les Ligues et Districts qui le souhaiteraient, au service de leurs licencié(e)s.

Attention, deux cas de figure peuvent se présenter :

- ▶ Des interventions non prises en charge par la FFF mais qui peuvent l'être par les instances, les clubs, ou co-financées par les dispositifs répertoriés en fin de catalogue
- ▶ Et/ou des interventions prises en charge par la FFF mais ne représentant qu'un faible volume d'interventions, et donc déployées directement par la direction de l'Engagement.

[SOMMAIRE](#)



PARENTS



ASSOCIATION
E-ENFANCE
3018

PROTECTION DE L'ENFANCE SUR INTERNET

PUBLIC CIBLE

Parents

THÉMATIQUE

Protection de l'enfance
sur internet

TYPE DE DISPOSITIF

Conférence « parents » illustrée de cas
concrets, de temps d'échanges et de
réponses aux questions des familles.

FORMAT

En présentiel ou en visio
2h

NOMBRE DE PARTICIPANTS

Sur demande

CONTACT POUR ORGANISATION

Référent FFF
osoudre@fff.fr

EN SAVOIR +

www.e-enfance.org



INTERVENTION(S) PROPOSÉE(S)

Objectifs :

- ▶ Comprendre les pratiques numériques des jeunes et les risques associés
- ▶ Accompagner le développement de l'autonomie numérique et poser un cadre éducatif
- ▶ Identifier les signes de mal-être ou d'exposition à des violences en ligne
- ▶ Découvrir les outils de contrôle parental et de signalement



TOUT PUBLIC



ASSOCIATION
E-ENFANCE
3018

PROTECTION DE L'ENFANCE SUR INTERNET

PUBLIC CIBLE

Tout public

THÉMATIQUE

Protection de l'enfance
sur internet

TYPE DE DISPOSITIF

Tenue de stand sur
événement : encadrants,
jeunes, parents...

FORMAT

Présentiel

NOMBRE DE PARTICIPANTS

Non concerné
(format événement)

CONTACT POUR ORGANISATION

Référent FFF
osoudre@fff.fr

EN SAVOIR +

www.e-enfance.org



INTERVENTION(S) PROPOSÉE(S)

Objectifs :

- ▶ Sensibiliser un large public (jeunes, familles, encadrants) de manière informelle.
- ▶ Présenter les missions du 3018 et les ressources de prévention
- ▶ Favoriser la discussion et l'orientation vers les bons interlocuteurs.

Format : événement sur toute la journée – présence d'animateurs spécialisés avec supports visuels et pédagogiques, documentation à emporter, animations possibles selon le format de l'événement



ASSOCIATION
LES PAPILLONS

**DISPOSITIF DES BOITES AUX LETTRES
PAPILLONS®**

PUBLIC CIBLE

Jeunes

THÉMATIQUE

Lutter contre la
maltraitance infantile

**TYPE DE
DISPOSITIF**

Sensibilisation & recueil
de la parole

FORMAT

Présentiel

**NOMBRE DE
PARTICIPANTS**

Selon convention
de partenariat

**CONTACT POUR
ORGANISATION**

Référent FFF
osoudre@fff.fr

EN SAVOIR +

www.associationlespapillons.org



INTERVENTION(S) PROPOSÉE(S)

Installation d'une boîte aux lettres Papillons dans les structures du club

permettant aux enfants de libérer leur parole de toutes les violences dont ils pourraient être victimes, quelles que soient les violences, quel que soit le lieu où ils sont victimes et quels que soient leurs agresseurs.

Les courriers seront analysés et traités par des psychologues et en fonction de la gravité un suivi et une réponse seront apportés.

Les enfants suivent un temps de sensibilisation au moment de l'installation de la boîte aux lettres, leur permettant de savoir comment fonctionne le dispositif et leur donnant des clefs sur les différentes formes de violences dont ils peuvent être victimes.

Ces sensibilisations sont assurées par un encadrant du club, formé au préalable par l'association. L'ensemble du dispositif est gratuit pour les clubs.



COMPAGNIE
LE TRIMARAN

**THÉÂTRE INTERACTIF, OUTILS DE PRÉVENTION,
DÉBATS, ÉCHANGES, VIVRE ENSEMBLE ET
VALEURS DU SPORT**

PUBLIC CIBLE

Jeunes de 13 à 25 ans

THÉMATIQUE

Lutter contre les discriminations
et promouvoir le vivre ensemble
et les valeurs du sport

**TYPE DE
DISPOSITIF**

Sensibilisation –
théâtre interactif

FORMAT

Présentiel

**NOMBRE DE
PARTICIPANTS**

70 participants maximum

**CONTACT POUR
ORGANISATION**

Référent FFF
osoudre@fff.fr

EN SAVOIR +

www.letrimaran.com



INTERVENTION(S) PROPOSÉE(S)

Au travers de **séances théâtrales participatives** d'une durée de deux heures, les participants joueront des saynètes avec des comédiens et débattront des thématiques suivantes :

- ▶ **Graine de footballeurs** : lutte pour le respect de l'arbitrage, le respect des biens publics, le vivre ensemble et les valeurs du football.
- ▶ **Graine de supporters et de sportifs** : lutte contre le racisme, l'antisémitisme et l'homophobie en respectant la parole de chacun.
- ▶ **Graine d'arbitre ou... d'arbitrage** : lutte contre le sexisme et les discriminations envers la communauté LGBT+.
- ▶ **Même pas peur 2.0** : lutte contre les violences scolaires, le cyber harcèlement et l'addiction aux réseaux sociaux, cette action vise à faire le tour du cadre légal sur Internet et à prendre conscience du civisme en ligne et en classe.

Chaque représentation est ponctuée par une évaluation, et un travail collectif avec les responsables de projet, professeurs et éducateurs, en vue d'une utilisation autonome ultérieure.



DIRIGEANT(E)



ASSOCIATION
LES PAPILLONS

**DISPOSITIF DES BOITES AUX LETTRES
PAPILLONS®**

PUBLIC CIBLE

Dirigeant(e)s

THÉMATIQUE

Lutter contre la
maltraitance infantile

**TYPE DE
DISPOSITIF**

Sensibilisation & recueil de la parole

FORMAT

Distanciel

**NOMBRE DE
PARTICIPANTS**

Selon convention de partenariat

**CONTACT POUR
ORGANISATION**

Référent FFF
osoudre@fff.fr

EN SAVOIR +

www.associationlespapillons.org



INTERVENTION(S) PROPOSÉE(S)

Dans le cadre du déploiement de notre dispositif de **boîtes aux lettres Papillons**, les dirigeants suivent une formation qui leur permet de savoir expliquer notre dispositif aux enfants (sur la base d'un diaporama vidéo).

Ils sont aussi formés à la détection des signaux de maltraitance et au recueil de la parole.

Attention : ces formations gratuites, créées par des psychologues, ne peuvent être réalisées que dans le cadre du processus d'installation d'une ou plusieurs boîtes aux lettres Papillons, après signature d'une convention entre le club et l'association.

JEUNE,
ENCADRANT(E)ENQUÊTE ASSOCIATION
ENQUÊTE

NEUTRALITÉ DU FOOTBALL

PUBLIC CIBLE

Jeunes, encadrant(e)s

THÉMATIQUE

Neutralité du sport

TYPE DE
DISPOSITIF

Sensibilisation

FORMAT

Présentiel

NOMBRE DE
PARTICIPANTS

Sur demande

CONTACT POUR
ORGANISATIONRéfèrent FFF
mrobert@fff.fr

EN SAVOIR +

www.enquete.asso.fr

INTERVENTION(S) PROPOSÉE(S)

L'association Enquête conçoit et diffuse des pédagogies et outils ludiques d'éducation à la laïcité et aux faits religieux pour développer chez les plus jeunes un rapport apaisé et réfléchi à ces sujets.

Enquête propose des sessions de sensibilisation à l'application de l'article 1^{er} des statuts de la FFF dans le cadre de notre activité.

L'association se tient à disposition des clubs et des instances pour les accompagner spécifiquement sur le sujet de la neutralité du football.

JEUNE
LICENCIÉ(E)ASSOCIATION
GRAINES
DE FRANCEFORMATION À L'ANIMATION DE L'EXPOSITION
SUR LES VALEURS DE LA RÉPUBLIQUE
« TOUS ENFANTS DE LA RÉPUBLIQUE »

PUBLIC CIBLE

Jeunes

THÉMATIQUE

Citoyenneté - Aborder les valeurs
de la République et en particulier
la laïcité par l'échange et le dialogueTYPE DE
DISPOSITIF

Formation & sensibilisation

FORMAT

Présentiel

NOMBRE DE
PARTICIPANTS

20 personnes maximum

CONTACT POUR
ORGANISATIONRéfèrent FFF
mrobert@fff.fr

EN SAVOIR +

www.grainesdefrance.net

INTERVENTION(S) PROPOSÉE(S)

À destination des **jeunes licencié(e)s**, l'exposition « Tous enfants de la République » leur permettra par **des cas concrets et des mises en situation** de comprendre **le cadre historique et juridique de la laïcité et des valeurs de la République**.

Pour ce faire, l'association Graines de France organisera en amont de l'évènement **une journée de formation pour les encadrant(e)s** volontaires afin de leur donner les clés pour animer cette exposition.

Préconisation d'activation :

À l'initiative d'une instance, l'exposition « Tous enfants de la République » pourrait être activée dans le cadre d'un évènement rassemblant pôles, clubs,...

JEUNE
LICENCIÉ(E)ASSOCIATION
RAID
AVENTURERENFORCER LES LIENS ENTRE LES JEUNES
ET LES SERVICES PUBLICS

PUBLIC CIBLE

Jeunes

THÉMATIQUE

Renforcer les liens entre les
jeunes et les acteurs de la sécurité
publique grâce au footTYPE DE
DISPOSITIFSensibilisation et opérations terrain
dans les territoires prioritaires

FORMAT

Présentiel

NOMBRE DE
PARTICIPANTS

Minimum 50 jeunes

CONTACT POUR
ORGANISATIONRéfèrent FFF
mrobert@fff.fr

EN SAVOIR +

www.raid-aventure.org

INTERVENTION(S) PROPOSÉE(S)

Raid Aventure propose aux jeunes licencié(e)s de participer aux
journées Prox' FOOT.

Lors de ces journées, un **village sportif et citoyen** est installé dans
les stades où plusieurs ateliers sont proposés : activités foot, initiations
aux gestes de premiers secours, présentation des missions des acteurs
de la sécurité publique et notamment de la police.

Les journées sont encadrées par des professionnels de la sécurité publique
et permettent de **favoriser le rapprochement entre jeunes et forces de
l'ordre par les échanges et des mises en situation.**

Préconisation d'activation :

À l'initiative d'une instance, les journées Prox'foot peuvent s'intégrer
à des journées évènementielles, interclubs...

ASSOCIATION
KABUBU

INCLUSION DES PERSONNES EXILÉES

PUBLIC CIBLE

Jeunes, encadrant(e)s

THÉMATIQUE

Inclusion des
personnes exiléesTYPE DE
DISPOSITIFSensibilisation /
accompagnement

FORMAT

Présentiel

NOMBRE DE
PARTICIPANTS

Selon le type d'intervention

CONTACT POUR
ORGANISATIONRéfèrent FFF
mrobert@fff.fr

EN SAVOIR +

www.kabubu.fr



INTERVENTION(S) PROPOSÉE(S)

L'association Kabubu contribue aux enjeux de mixité dans les clubs et à l'inclusion des personnes exilées à travers **l'animation de session de football incluant des sessions 100% femmes, et la participation de ses publics à des sessions de formation à l'arbitrage.**

Kabubu peut intervenir dans les structures volontaires pour organiser des jeux ludiques et interactifs sur les thématiques de la migration et de la lutte contre toutes formes de discrimination.

Pour ce faire, l'association propose **des ateliers de mises en situation permettant de développer la tolérance et la solidarité envers toutes et tous.**

Préconisation d'activation :

A l'initiative d'une instance, l'atelier animé par Kabubu pourrait être activé dans le cadre d'un événement rassemblant pôles, clubs...

ASSOCIATION
**SPORT ET
CITOYENNETÉ****INCLUSION DES PERSONNES ÉLOIGNÉES
DE LA PRATIQUE SPORTIVE****PUBLIC CIBLE**

Jeunes, encadrant(e)s

THÉMATIQUEInclusion des publics éloignés de la
pratique sportive (personnes exilées,
personnes en situation de handicap, ...)**TYPE DE
DISPOSITIF**

Formation / évènement

FORMAT

Présentiel / distanciel

**NOMBRE DE
PARTICIPANTS**

Selon le type d'évènement

**CONTACT POUR
ORGANISATION**Réfèrent FFF
mrobert@fff.fr**EN SAVOIR +**www.sportetcitoyennete.com**INTERVENTION(S) PROPOSÉE(S)**

Le think tank Sport et citoyenneté met en oeuvre des actions spécifiques afin de **sensibiliser l'écosystème du football aux thématiques de migration et d'inclusion**. Pour ce faire, il propose **d'accompagner les structures** volontaires (clubs, instances) pour élaborer un plan d'action dédié à partir d'outils de formation (**MOOC accessible gratuitement en ligne**).

Le think tank peut valoriser les actions des ligues, districts et clubs à travers l'organisation d'évènements, de colloques ou via ses canaux de communication sur demande.

Préconisation d'activation :

A l'initiative d'une instance et dans le cadre d'une journée sport & inclusion, **l'association peut apporter son concours et son expertise à l'organisation d'évènements** rassemblant clubs, pôles et acteurs institutionnels en charge du sujet.

Certaines interventions initiées par les Ligues pourraient faire l'objet d'une prise en charge FFF.



TOUT PUBLIC



ASSOCIATION
GRAINES DE
FOOTBALLEUSES

STÉRÉOTYPES DE GENRE - ÉGALITÉ FILLES/GARÇONS

PUBLIC CIBLE

Tout public (parents, licencié.es, encadrant.es...)

THÉMATIQUE

Développer l'égalité hommes-femmes dans le football

TYPE DE DISPOSITIF

Animation événementielle

FORMAT

Présentiel

NOMBRE DE PARTICIPANTS

Illimité

CONTACT POUR ORGANISATION

lucie@grainesdefootballeuses.com

EN SAVOIR +

www.grainesdefootballeuses.com
www.instagram.com/graines_de_footballeuses



INTERVENTION(S) PROPOSÉE(S)

Format idéal pour tournois, festivals, stages d'été, journées de rentrée...

Animation sur une demi-journée ou journée complète : flux continu, passage de 10 à 15 minutes par groupe

Contenu :

- **Format Stand :** Jeu de l'oie GDF sur les stéréotypes de genre et inégalités dans le sport.
- **Format Terrain :** Quiz avec ballon en équipe sur les inégalités dans le sport et le football féminin



DIRIGEANT(E)



ASSOCIATION
EGAL SPORT

MOOC LUTTER CONTRE LES STÉRÉOTYPES SEXUÉS PAR LE DÉVELOPPEMENT DE LA MOTRICITÉ

PUBLIC CIBLE

Dirigeant(e)s

THÉMATIQUE

Lutter contre les stéréotypes
sexués par le développement
de la motricité

TYPE DE DISPOSITIF

Formation

FORMAT

Distanciel

NOMBRE DE PARTICIPANTS

Illimité

CONTACT POUR ORGANISATION

contact.egalsport@gmail.com

EN SAVOIR +

www.egalsport.com



INTERVENTION(S) PROPOSÉE(S)

L'association Egal Sport propose un MOOC (Massive Open Online Course) afin de former à distance les publics suivants aux stéréotypes sexués : les cadres et les dirigeants ainsi que les éducateurs.

Les objectifs poursuivis à travers le MOOC « lutter contre les stéréotypes sexués par le développement de la motricité » sont multiples :

- ▶ Combattre les représentations intériorisées et inconscientes qui se transmettent de génération en génération comme des évidences éducatives,
- ▶ Eveiller la conscience que les activités physiques, sportives et artistiques constituent des outils indispensables pour atteindre l'égalité entre les êtres humains
- ▶ Sensibiliser l'ensemble du mouvement sportif à la lutte contre les stéréotypes de genre.

L'association vous préconise d'effectuer le MOOC en binôme mixte.

VI

ANNUAIRE DES ASSOCIATIONS ET CONTACTS DE LA DIRECTION DE L'ENGAGEMENT

[SOMMAIRE](#)

ANNUAIRE DES ASSOCIATIONS ET CONTACTS DE LA DIRECTION DE L'ENGAGEMENT



COLOSSE AUX PIEDS D'ARGILE

- **Contact :** LEFÈVRE Fabien
- **Fonction :** Directeur de la prévention
- **Mail :** f.lefevre@colosse.fr
- **Téléphone :** 06 31 18 57 95
- **Contact :** MILET Gabriel
- **Fonction :** Coordinateur de la prévention
- **Mail :** g.milet@colosse.fr
- **Téléphone :** 07 85 56 27 86



FRANCE VICTIMES

- **Contact :** LEMASSON Nina
- **Fonction :** Cheffe de projets
- **Mail :** projets@france-victimes.fr
- **Téléphone :** 06 35 71 12 83



LES PAPILLONS

- **Contact :** BOYET Laurent
- **Fonction :** Président fondateur
- **Mail :** contact@associationlespapillons.org
- **Téléphone :** 04 68 81 96 47



FÉDÉRATION LÉO LAGRANGE

- **Contact :** JACQUET Catherine
- **Fonction :** Directrice Générale « Les petits citoyens »
- **Mail :** catherine@lespetitscitoyens.com
- **Téléphone :** 01 53 09 00 15



HER GAME TOO

- **Contact :** MOREL Anoush
- **Fonction :** Présidente
- **Mail :** contact@hergametoo.fr ; anoush@hergametoo.fr
- **Téléphone :** 06 99 82 59 42



E-ENFANCE 3018

- **Contact :** SCHOR Alexy
- **Fonction :** Coordinateur du pôle prévention
- **Mail :** a.schor@e-enfance.org
- **Téléphone :** 01 84 74 32 40

ANNUAIRE DES ASSOCIATIONS ET CONTACTS DE LA DIRECTION DE L'ENGAGEMENT



FONDATION POUR LE SPORT INCLUSIF

- **Contact :** TIBLE Hugo
- **Fonction :** Directeur des opérations
- **Mail :** hugo.tible@groupe-sos.org
- **Téléphone :** 06 32 11 87 66



SOS HOMOPHOBIE

- **Contact :** GIMBERT Yves
- **Fonction :** Coordinateur des interventions et sensibilisations pour adultes
- **Mail :** yves.gimbert@sos-homophobie.org
- **Téléphone :** 06 61 59 10 83



LE TRIMARAN

- **Contact :** TOURNU-ROMAIN Stéphane
- **Fonction :** Directeur
- **Mail :** letrimaran@orange.fr
- **Téléphone :** 06 63 40 58 18



KABUBU

- **Contact :** OYONO Stéphane
- **Fonction :** Responsable de communication et projets
- **Mail :** stephane@kabubu.fr
- **Téléphone :** 06 26 60 50 80



SPORT ET CITOYENNETÉ

- **Contacts :** LANDA Sylvain
- **Fonctions :** Directeur exécutif
- **Mails :** sylvain.landa@sportetcitoyennete.com
- **Téléphones :** 02 42 36 21 96 / 06 26 87 25 21



GRAINES DE FRANCE

- **Contact :** DIDI Réda
- **Fonction :** Délégué général
- **Mail :** grainesdefrance@gmail.com
- **Téléphone :** 06 74 08 91 89

ANNUAIRE DES ASSOCIATIONS ET CONTACTS DE LA DIRECTION DE L'ENGAGEMENT

ENQUÊTE

ENQUÊTE

- **Contact :** PETIT Lola
- **Fonction :** Formatrice
- **Mail :** lola.petit@enquete.asso.fr
- **Téléphone :** 06 58 28 31 82



RAID AVENTURE

- **Contact :** CHEA Christian
- **Fonction :** Chef de projet
- **Mail :** christian.chea@raid-aventure.org
- **Téléphone :** 06 03 55 56 96



EGAL SPORT

- **Contact :** BRONNER Charlotte
- **Fonction :** Co-présidente
- **Mail :** bronner.c.a@gmail.com
- **Téléphone :** 06 21 97 31 65



RÈGLES ÉLÉMENTAIRES

- **Contact :** BAILLEUL Guillemette
- **Fonction :** Directrice Éducation & Formation
- **Mail :** guillemette.bailleul@regleselementaires.com
- **Téléphone :** 07 65 28 06 19



LITTLE MISS SOCCER

- **Contact :** PREVOST Candice
- **Fonction :** Présidente
- **Mail :** candice.prevost@littlemiss-soccer.com
- **Téléphone :** 06 23 78 49 94



GRAINES DE FOOTBALLEUSES

- **Contact :** DIAB Kenza
- **Fonction :** Coordinatrice générale
- **Mail :** kenza@grainesdefootballeuses.com
- **Téléphone :** 06 62 92 89 86



LIBERTÉ AUX JOUEUSES

- **Contact :** ABAR Nicole
- **Fonction :** Fondatrice
- **Mail :** nicoleabar.laj@gmail.com*
- **Téléphone :** 06 50 48 23 24



FOOTBALL MISSION

- **Contact :** GARCIA Romain
- **Fonction :** Président
- **Mail :** contact@football-mission.org
- **Téléphone :** +33(0)7 66 18 24 47 (WhatsApp)

ANNUAIRE DES ASSOCIATIONS ET CONTACTS DE LA DIRECTION DE L'ENGAGEMENT



INSTITUT DU SPORT DURABLE

- **Contact** : AMBRASS Lilou
- **Fonction** : Chargée de projet accompagnement du mouvement sportif à la transition écologique
- **Mail** : lilou@institutdusportdurable.org
- **Téléphone** : 07 81 80 41 32



PLANET SPORTING CLUB

- **Contact** : ADLER Benjamin
- **Fonction** : Président
- **Mail** : benjamin@planet-sc.org
- **Téléphone** : 07 68 72 00 55



PLAY INTERNATIONAL

- **Contact** : BUFFET Fabien
- **Fonction** : Responsable des opérations France
- **Mail** : Fabien.buffet@Play-international.org
- **Téléphone** : 06 44 29 76 77



AREMACS

- **Contact** : OIRY Ludivine
- **Fonction** : Directrice des Opérations Événementielles
- **Mail** : loiry@aremacs.com
- **Téléphone** : 07 83 76 72 59

CONTACTS DE LA DIRECTION DE L'ENGAGEMENT

LUTTE CONTRE TOUTES VIOLENCES ET DISCRIMINATIONS :

- **RÉFÉRENT FFF** : SOUDRE Ophélie
- **Mail** : osoudre@fff.fr
- **Numéro** : 06 70 54 35 85

INSERTION ET INCLUSION :

- **RÉFÉRENT FFF** : ROBERT Matthieu
- **Mail** : mrobert@fff.fr
- **Numéro** : 06 86 89 89 83

MIXITÉ :

- **RÉFÉRENT FFF** :
BOUCHE Margaux
- **Mail** : mbouche@fff.fr
- **Numéro** : 06 08 95 61 10

ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX :

- **RÉFÉRENT FFF** : SEILLÉ Thomas
- **Mail** : tseille@fff.fr
- **Numéro** : 06 98 85 93 14



ANNUAIRE DES RÉFÉRENTS ENGAGEMENT DES LIGUES RÉGIONALES

AUVERGNE RHÔNE-ALPES

- **Contact :** KOUYOUMDJIAN Guillaume
- **Mail :** gkouyoumdjian@laurafoot.fff.fr

BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ

- **Contact :** POIRIER Sylvain
- **Mail :** spoirier@lbfc.fff.fr

BRETAGNE

- **Contact :** LORANT Sylvain
- **Mail :** slorant@footbretagne.fff.fr

CENTRE VAL-DE-LOIRE

- **Contact :** GIRARD Sébastien
- **Mail :** sgirard@centre.fff.fr

CORSE

- **Contact :** FABREGUES Jean-Laurent
- **Mail :** jlfabregues@gmail.com

GRAND EST

- **Contact :** DROUHIN Anthony
- **Mail :** adrouhin@lgef.fff.fr

GUADELOUPE

- **Contact :** BRIOT Philippe
- **Mail :** pbriot@guadeloupe.fff.fr

HAUTS-DE-FRANCE

- **Contact :** MARTINEZ Christophe
- **Mail :** cmartinez@lfhf.fff.fr

MARTINIQUE

- **Contact :** VARRU Jean-Claude
- **Mail :** jcvarru@liguefootmartinique.fr

MAYOTTE

- **Contact :** TIMBA Aurélien
- **Mail :** atimba@fff.fr

MÉDITERRANÉE

- **Contact :** TORRENTE Camille
- **Mail :** ctorrente@mediterranee.fff.fr

NORMANDIE

- **Contact :** DAYAUX Charline
- **Mail :** cdayaux@normandie.fff.fr

NOUVELLE AQUITAINE

- **Contact :** FUGERAY Christophe
- **Mail :** cfugera@lfna.fff.fr

OCCITANIE

- **Contact :** GENIEZ Christophe
- **Mail :** christophe.geniez@occitanie.fff.fr

PARIS ILE-DE-FRANCE

- **Contact :** BIRON Olivier
- **Mail :** obiron@paris-idf.fff.fr

PAYS DE LA LOIRE

- **Contact :** YDIER Laurent
- **Mail :** lydier@lfpl.fff.fr

RÉUNION

- **Contact :** GOUMANE Dominique
- **Mail :** directeur@liguefoot-reunion.fff.fr

SAINT-MARTIN

- **Contact :** DRZYDZINSKI Ladislav
- **Mail :** direction@saintmartinfootball.org

GUYANE

- **Contact :** SANON Fleurimond
- **Mail :** fsanon@guyane.fff.fr

SAINT-PIERRE ET MIQUELON

- **Contact :** FRESNOYE Baptiste
- **Mail :** bfresnoye@spm.fff.fr

VII

AUTRES CO-FINANCEMENTS ACTIVABLES

SOMMAIRE

AUTRES CO-FINANCEMENTS ACTIVABLES

Pour accompagner davantage les Ligues et les Districts, la Direction de l'Engagement et la FFF rappellent les sources de co-financement activables pour des projets d'engagement sociétal. La majorité des sources de co-financement se traduisent en subventions qui sont le résultat d'une réponse à un appel à projet.

OBTENIR DES AIDES ET SUBVENTIONS (FINANCIÈRES, MATÉRIELLES, ETC.)

1 L'Etat et ses services déconcentrés

- ▶ [Les appels à projets de l'Etat](#)
- ▶ Les ministères et leurs antennes régionales (ex : DRAJES, DSDEN)
 - [Les subventions versées aux associations](#)
 - Le [compte Asso](#) et les dispositifs accessibles
 - Les sites des ministères (Education nationale, Sports,...)

2 L'Agence Nationale du Sport

- ▶ Les aides et subventions dans le cadre [des projets sportifs territoriaux](#)

3 À l'échelle régionale, départementale et locale

- ▶ Interroger sa région / son département
- ▶ Interroger les communautés de communes et les collectivités locales

4 Des acteurs de terrains du mouvement sportif

- ▶ Les référents engagement des Ligues et Districts
- ▶ CROS, CDOS et CTOS : [l'annuaire du CNOSF](#)
- ▶ [Référents paralympiques](#) du CPSF
- ▶ [Les Fédérations du sport scolaire et universitaire](#)
- ▶ Les CREPS

5 Les organisations européennes et internationales du football

- ▶ [Fondation UEFA](#) et appel à projets
- ▶ [Fondation FIFA](#)



VALORISER SON PROJET

1

Avec la Fédération Française de Football

- ▶ Avec les projets sportifs fédéraux (pour la campagne « instances », contactez Sylvain Grimault : sgrimault@fff.fr)
- ▶ [Le Programme Educatif Fédéral](#), ses ressources et son challenge national
- ▶ [Appel à projets « Toutes Foot »](#), relatif à la féminisation des fonctions d'encadrement et à la prise de responsabilité des femmes dans le football

2

Avec le Fondation du Football

- ▶ [Les trophées Philippe Séguin](#)
- ▶ [Appel à projets Buts pour Elles](#)
- ▶ [Des ressources en ligne](#)

POUR ALLER PLUS LOIN

1

Des acteurs privés

- ▶ Les entreprises partenaires de la FFF ou de vos instances
- ▶ Les sponsors des clubs professionnels et amateurs

2

Les autres solutions activables

- ▶ [Le Mécénat et le Mécénat de compétences](#)
- ▶ Le financement participatif

VIII

RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES

SOMMAIRE

RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES

AXE 1 : LUTTE CONTRE LES VIOLENCES ET DISCRIMINATIONS

- ▶ Plateforme de signalement « J'alerte » (fff.fr)
- ▶ Accompagnement par France Victimes :
via le numéro d'écoute gratuit joignable au 01 73 03 84 42
- ▶ Kit de communication
- ▶ Tout terrain - Vivre ensemble dans son club :
« Tout terrain », des formations pour tous et toutes

AXE 2 : LE DÉVELOPPEMENT DE LA CITOYENNETÉ, DE L'INCLUSION, DE L'INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

- ▶ Le guide "Football & réfugiés"
- ▶ Le programme Puissance Foot de la FFF et du Fondation du Football

AXE 3 : ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

- ▶ Le guide "Mon club de football éco-responsable"
- ▶ Les éco-gestes dans mon club de foot
- ▶ Guide pratique vers le zéro phyto des terrains en pelouse naturelle
- ▶ La plateforme de covoiturage Stadium Go
- ▶ E-learning football et transition écologique

AXE 4 : MIXITÉ ET FÉMINISATION DU FOOTBALL

- ▶ Programmes femmes dirigeantes
- ▶ Programme NxtGenCoaches avec le Fondation du football

IX

FOIRE AUX QUESTIONS

SOMMAIRE



FOIRE AUX QUESTIONS

1 Est-il possible de collaborer avec des associations qui ne figurent pas dans le catalogue de l'engagement ?

Les ligues, les districts et les clubs ont tout à fait la possibilité de collaborer avec d'autres associations expertes qui ne se trouvent pas dans le catalogue. Cependant, aucune prise en charge ne sera assurée par la FFF puisque celles-ci sont convenues dans le cadre de conventions de collaboration nationales.

2 Jusqu'à quel moment peut-on solliciter les associations répertoriées dans le catalogue ?

Les associations peuvent être sollicitées jusqu'au 30 juin 2027, pour la première vague.

Qui peut solliciter l'intervention des associations ?

3 Veuillez-vous référer au schéma en [page 21](#).

4 Quelles sont les dépenses prises en charge par la Fédération Française de Football ?

La FFF prend en charge l'intervention des associations et les éventuels frais de déplacements des intervenants (selon les conditions de conventionnement). Toutes les autres dépenses éventuelles (accueil café, repas, frais de déplacement stagiaire, achat de matériel et de goodies,...) sont à la charge de la Ligue, du District ou du club.

5 Est-il possible de communiquer sur l'intervention des associations ? Quelles sont les règles à respecter ?

La ligue, le district ou le club peuvent communiquer sur les actions réalisées avec les associations, en accord avec celles-ci. La FFF peut être identifiée dans les publications. En cas de doute, merci de contacter le référent engagement de la Ligue ou la Direction de l'Engagement, selon le type d'intervention.

ANNEXE

EXEMPLE DE FICHE PROJET CLUB

SOMMAIRE

NOM DE VOTRE CLUB	NUMÉRO D’AFFILIATION	TERRITOIRE : LIGUE/DISTRICT

DEMANDE D'INTERVENTION D'ASSOCIATION EXPERTE	TYPE D'INTERVENTION	DATE D'INTERVENTION SOUHAITÉE
*		

AXE D'AMELIORATION VIE ASSOCIATIVE	OBJECTIF ASSOCIATIF	OBJECTIF PÉDAGOGIQUE VIE SPORTIVE

DÉROULÉ DU PROJET COMPLET	DATES DES SÉQUENCES
Exemple Temps 1 : Préparation en amont (fin de sasion précédente) de l'accueil des nouveaux Temps 2 : Séquence 1 Action séance terrain Séquence 2 : Journée d’inclusion et de partage des cultures Séquence 3 : Éclairage par une intervention d'association experte sur un temps associé Temps 3 : Évaluation des compétences sociales développées par les jeunes	
*	

CATÉGORIES CONCERNÉES	AUTRES CATÉGORIES CONCERNÉES	RESPONSABLE DE L'ACTION STAFF OU GROUPE CONCERNÉ

	QUOI ?	QUI ?	QUAND ET COMMENT?
Descriptif détaillé			
Besoins matériels (lieux, affichage, ballons, déplacements, restauration...)			
Budget	Prévoir un budget sur une fiche jointe		
Partenaires à mobiliser (internes et externes)			
Critères d'évaluation et de suivi de l'action	QUALITATIF		QUANTITATIF

